

CARTILHA NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL

VOLUME 2

**NEGÓCIOS DE IMPACTO
SOCIAL NA PRÁTICA**



**EDITORA SPLENDET
PUC-CAMPINAS**

CARTILHA NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL

VOLUME 2

NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL NA PRÁTICA

Liga Acadêmica Negócios de Impacto
Faculdade de Administração
Escola de Economia e Negócios
Pontifícia Universidade Católica de Campinas

2024



EDITORA SPLENDET
PUC-CAMPINAS

Expediente

Copyright® 2024 Editora Splendet

Coordenação editorial: Caroline Reolon

Preparação do texto e normalização: Jacqueline Coutinho

Revisão: Regina Frontelli

Projeto gráfico e diagramação: Wilson Jorge Filho

Projeto desenvolvido por estudantes do curso de Administração da Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas), sob supervisão da Profa. Dra. Cibele Roberta Sugahara.

Participantes

Ana Carolina Dias

Ana Fabri

Beatriz Begnami

Daniela Losso

Gabriela Bergstron

Gianluca Dalbo

Juliana Zibordi

Kelly Agostinho

Larissa Pessoa Nascimento

Mariana Poletti

Mariane Porreca

Mateus Ferreira Damash

Pedro Lião

Pedro Matuck

Sara Medeiros

Victor Teruel

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Editora Splendet, SP, Brasil)

P816c Pontifícia Universidade Católica de Campinas. *Faculdade de Administração. Liga Acadêmica Negócios de Impacto.*
Cartilha negócios de impacto social: negócios de impacto social na prática / Liga Acadêmica Negócios de Impacto. — Campinas : Editora Splendet PUC-Campinas, 2024.

32 f. : il., color. (Coleção Negócios de Impacto Social ; v. 2).

ISBN: 978-65-89946-26-7

1. Sustentabilidade. 2. Negócios Sustentáveis. I. Título.

CDD: 658

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária
Jacqueline Coutinho CRB-8/9419.

Todos os direitos reservados à Editora Splendet PUC-Campinas

Rua Professor Doutor Euryclides de Jesus Zerbini, 1516 | Pq. Rural
Fazenda Santa Cândida | Campinas, SP, Brasil | CEP 13087-571

APRESENTAÇÃO



Nós, como estudantes e futuros administradores, temos na nossa jornada educacional a preocupação em desenhar soluções éticas, respeitosas e íntegras para os problemas que envolvem as organizações, e, neste caso, rumo à geração de impacto socioambiental positivo para a sociedade e para o planeta Terra.

Nós, alunos da Liga Acadêmica de Negócios de Impacto, buscamos problematizar as questões socioambientais, discutindo e refletindo sobre o tema e estudando exemplos que possam gerar ideias e contribuições para a sociedade.

Convidamos os jovens estudantes a se envolverem com esse tema, numa provocação inovadora a respeito de problemas sociais e/ou ambientais persistentes, mas que necessitam de novas trilhas de construção.

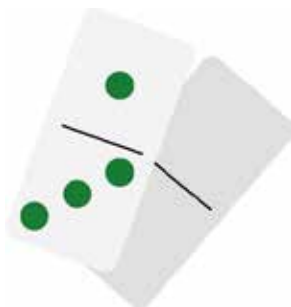
E quem sabe, você não será o próximo idealizador de um **Negócio de Impacto Socioambiental?**

INTRODUÇÃO

Que tal pensar em Negócios de Impacto Social fazendo uma comparação com um jogo de dominó, que produz efeitos em “cascata”? Nesse caso, estamos falando de empresas que geram impactos positivos para a sociedade com mudanças transformadoras.

Mas como? Esse tipo de negócio objetiva gerar lucro e fazer o bem, respeitando as pessoas e o meio ambiente. O maior propósito é criar soluções para questões sociais e/ou ambientais, com lucro para o negócio e para as pessoas envolvidas dentro e fora da empresa.

Ficou interessado? Mergulhe com a gente nessa jornada de empreendimentos com impactos positivos e vamos pensar em novas soluções para problemas antigos.



VAMOS FALAR DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL?

Existem organizações sem fins lucrativos que dependem de doações. Pense, então, nas empresas tradicionais que possuem áreas responsáveis pela sustentabilidade e que, sem dúvida, produzem impacto social e/ou ambiental positivo.

O QUE É UM NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIAL?

O objetivo desse tipo de negócio é entregar valor com impacto socioambiental positivo e geração de lucro.

Fonte: BARKI, Edgar. Negócios De Impacto: Tendência Ou Modismo? GVExecutivo, v. 14,n. 1, 2015.

CARACTERÍSTICAS

- ▶ Busca alternativas para a solução de um problema social e/ou ambiental;
- ▶ Respira pela solução do problema;
- ▶ Gera retorno financeiro de forma sustentável. Nada impede o negócio de receber doações; entretanto, essa não deve ser sua principal fonte de receita. O negócio precisa ser capaz de gerar lucro;
- ▶ Compromisso com o acompanhamento dos resultados e das mudanças geradas para a sociedade de forma duradoura.

Fonte: Pipe Social. O que são negócios de impacto: características que definem empreendimentos como negócios de impacto / Pipe Social, Instituto de Cidadania Empresarial. São Paulo: ICE, 2019.



E NA PRÁTICA? DEPOIS QUE EU PENSEI NO PROBLEMA SOCIOAMBIENTAL A SER RESOLVIDO, QUAIS OS PRÓXIMOS PASSOS?



COMPROMISSOS

- ⦿ Compromisso com o entendimento do problema e da solução para conhecer, de forma clara e abrangente, tudo o que os envolvem;
- ⦿ Compromisso com o propósito da geração de valor do negócio sem esquecer do lucro e pensando na solução junto com os envolvidos na problemática;
- ⦿ Compromisso com a eficácia dos resultados e com os impactos gerados de forma a rever a caminhada da solução idealizada para o problema; ou seja, o público-alvo da intervenção está sendo ouvido?
- ⦿ Compromisso com a eficiência da liderança, considerando que a sustentabilidade do negócio depende da gestão e do relacionamento com os clientes e funcionários.

Fonte: Pipe Social. O que são negócios de impacto: características que definem empreendimentos como negócios de impacto / Pipe Social, Instituto de Cidadania Empresarial. São Paulo: ICE, 2019.

EXEMPLOS



Para que você possa embarcar nesse desafio, seguem algumas inspirações de empreendedores corajosos que, assim como você, foram curiosos e inovadores.

RECICLA MAIS BRASIL

BARKUS

SDW

BENSÁ



RECICLA MAIS BRASIL

O Recicla Mais Brasil é um ótimo exemplo de negócio que gera impacto positivo, já que trabalha com um problema importante para a sociedade: como lidar com o lixo e sua reciclagem?



OBJETIVO: criar um sistema de reciclagem sustentável, capaz de reduzir a quantidade de lixo produzida por uma comunidade

INOVAÇÃO: desenvolvimento de um site para conectar empresas e pessoas com trabalhadores que coletam materiais recicláveis, facilitando a reciclagem.

IMPACTO SOCIAL: geração de empregos dignos e promoção de inclusão social e econômica para grupos vulneráveis.

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL: evitar o desperdício e a poluição, contribuindo para a preservação do meio ambiente e para a redução de impactos das mudanças climáticas.

POTENCIAL DE EXPANSÃO: a ideia pode ser levada para mais cidades, ampliando seu impacto positivo em várias comunidades.

Fonte: Instagram @reciclamaibr



BARKUS

A Barkus é um Negócio de Impacto Social que tem como propósito democratizar o acesso a educação financeira.

A ideia surgiu na vida dos três fundadores através de uma pesquisa que fizeram sobre educação financeira ainda no ensino médio, em 2012. Anos depois, eles perceberam o quanto ter acesso a esse conhecimento ainda jovens foi essencial para melhorar as suas vidas. Por isso, decidiram fundar a Barkus, em 2016.

PRÁTICA

Através de metodologias autorais e com o apoio da tecnologia, a Barkus cria soluções educacionais que desenvolvem conhecimentos, atitudes e comportamentos financeiros mais saudáveis para o público de jovens adultos.



A CEO da Barkus é a administradora Bia Santos, e o economista Marden Rodrigues atua como CTO. Veja mais em: <https://www.barkus.com.br/trabalhe-conosco/>



SDW



SDW

A SDW (Sustainable Development & Water for All) busca desenvolver tecnologias hídricas e de saneamento inovadoras que proporcionem mais saúde e qualidade de vida à população de maior vulnerabilidade socioambiental.

PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS

Utilizam de uma metodologia de trabalho social que contempla diagnóstico, capacitação de pessoas, implantação e monitoramento do sistema, resultando em um relatório de impacto.

CONSULTORIAS DE SANEAMENTO

Criaram projetos personalizados para empresas, voltados à identificação e revisão das necessidades de saneamento das comunidades rurais mapeadas.

PARCERIAS COM ONGS

Desenvolve projetos em conjunto com Organizações Não Governamentais (ONGs) e parceiras, permitindo replicar a metodologia com qualidade.



Veja mais sobre a SDW em: <https://sdwforall.com>

BENSÀ

**Promove educação empreendedora
a mulheres negras.**

É uma startup de educação empreendedora afrocentrada

Promove atividades e orientações para atrair e reter talentos e programa de aceleração para empreendedoras negras.

Realiza treinamentos corporativos, palestras e mentorias no modelo B2B.

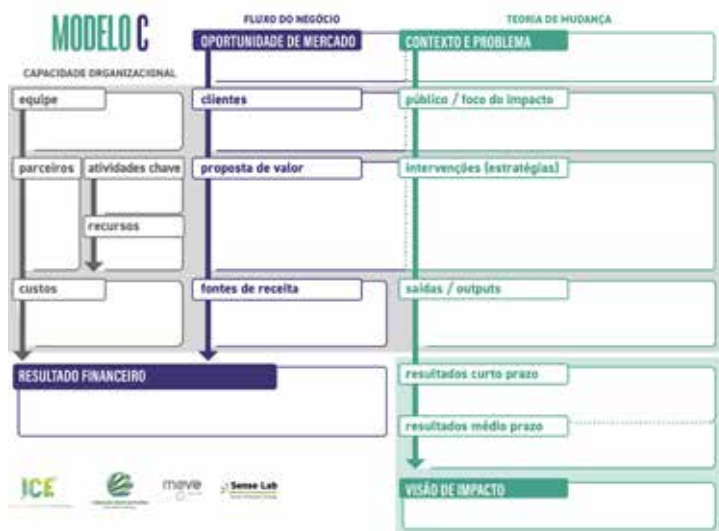


Fonte: <https://rn2.programacentelha.com.br/es1/empresa/bensa-educacao-empreendedora-afrocentrada>



MODELO C

O Modelo C é uma ferramenta de gestão desenvolvida pelo Instituto de Cidadania Empresarial (ICE). Pode ser aplicada para elaborar o modelo de negócio, delimitar o problema social e/ou ambiental, a proposta de valor do negócio, o foco do impacto, as fontes de receita, os parceiros de negócios, os resultados e a visão de impacto.



MODELO C PARA QUE SERVE?

Problematizar e provocar empreendedores sobre a forma como concebem os negócios;

Alinhar times de negócios de impacto para a discussão sobre o propósito e o modelo de negócio;

Criar possibilidades de comunicação clara sobre a narrativa do negócio.



Fonte: Instituto de Cidadania Empresarial. Modelo C. 2019.
<https://www.cmodel.co/>

VALIDAÇÃO

JÁ TEM UMA IDEIA DE NEGÓCIO EM MENTE?

Agora é o momento de tirar a prova se o que você vai oferecer é o que as pessoas precisam.

Para elaborar o projeto, é necessário conhecer as pessoas que serão impactadas pela sua ideia, ou seja, deve-se buscar pessoas com o perfil de possíveis clientes e, a partir do feedback, desenvolver o projeto do negócio. É importante conversar com empreendedores, mentores e profissionais da área.



PROTÓTIPO

Após conhecer o público-alvo, deve-se melhorar a solução pensada com as opiniões e do envolvimento das pessoas que farão uso da solução proposta no negócio em forma de produto ou serviço. Assim, você poderá testar sua ideia com um pequeno grupo para ver se a proposta é aprovada. O propósito, nesse momento, é testar e validar a ideia para ver se realmente funciona. Vamos lá?



Fonte: Pipe Social e Instituto de Cidadania Empresarial



O MERCADO

Agora, os produtos são levados ao mercado e é hora de colocá-los na prateleira para ter uma noção de qual será o melhor modelo de apresentação para validar comercialmente a solução.

Nessa etapa, são feitas as primeiras vendas e definidas questões como precificação, canal de vendas e ciclo comercial. Para manter um negócio saudável, controle os gastos e encontre diferentes maneiras de ter lucros.



Fonte: Pipe Social e Instituto de Cidadania Empresarial

TRAÇÃO

Você está vendendo bem; ou seja, sua solução consegue atender ao problema social e/ou ambiental e o empreendimento está fazendo sucesso no mercado.

Agora é hora de pensar se é melhor acelerar o desenvolvimento do negócio. Para isso, é importante contar com novos parceiros, como os investidores!



Fonte: Pipe Social e Instituto de Cidadania Empresarial



ESCALA

A escala de forma duradoura depende da forma como o negócio é pensado. Serve para ampliar o alcance do negócio de forma qualitativa e quantitativa; ou seja, atingindo mais pessoas.

É como plantar uma árvore que depois cresce e produz frutos, beneficiando um grande número de pessoas. O objetivo é fazer coisas boas em grande quantidade, de maneira a impactar positivamente o maior número possível de vidas e o meio ambiente.



Fonte: Pipe Social e Instituto de Cidadania Empresarial

PROBLEMÁTICA

A problemática refere-se a uma questão ou situação que envolve problemas, desafios ou dificuldades. Trata-se de uma expressão utilizada para descrever um problema específico ou um conjunto de problemas que necessitam ser solucionados, analisados ou compreendidos.

Como usar a criatividade e a paixão para propor soluções para os problemas que nos envolvem e tornar o mundo um lugar melhor para as gerações presentes e futuras?



SOLUÇÃO

A solução é uma resposta ou uma maneira de resolver um problema. É como encontrar a chave para abrir um cadeado.

A solução não tem uma receita e depende da forma como olhamos a realidade e os problemas que a cerca. Entretanto, ela pode ser construída como uma trilha com e para a comunidade.

A criação de uma solução para um negócio pode ser construída de formas variadas. Por isso, antes de pensar na solução, pense primeiro no problema vivenciado pelas pessoas.



AGORA SIM! É A SUA VEZ!

Até aqui, o conteúdo desta cartilha possibilitou a reflexão sobre Negócios de Impacto Sociais. Agora sugerimos que você pense nos problemas que envolvem a sua comunidade, sua região ou a sua realidade para, posteriormente, pensar na criação de um negócio.

Você também conferiu alguns exemplos de pessoas e negócios que quiseram mudar sua realidade empreendendo.

Já tem ideia do que fazer?

Vamos seguir aquele passo a passo de elaboração?

MÃO NA MASSA!

“Por vezes sentimos que aquilo que fazemos não é senão uma gota de água no mar. Mas o mar seria menor se lhe faltasse uma gota”

Madre Teresa de Calcutá



REFERÊNCIAS

Barki, E. Negócios de impacto: tendência ou modismo? GV Executivo, v. 14, n. 1, p. 14-17, 2015. Doi: <https://doi.org/10.12660/gvexec.v14n1.2015.49183>

Barkus. Quem Somos. Barkus, c2023. Disponível em: <https://www.barkus.com.br/quem-somos/>. Acesso em: 20 nov. 2023.

Bensà. Quem somos. Bensà, c2023. Disponível em: <https://www.bensaeduca.com.br/quem-somos>. Acesso em: 20 nov. 2023.

Carvalho, A. C. F. Toms Shoes e o modelo de varejo one for one. Olho no Varejo, 2018. Disponível em: <https://olhonovarejo.com/new-blog/toms-shoes-alpargatas-nova-york>. Acesso em: 28 set. 2023.

Instituto de Cidadania Empresarial e Pipe Social. O que são negócios de impacto: características que definem empreendimentos como negócios de impacto. São Paulo: Pipe Social, 2019.

Instituto de Cidadania Empresarial e Pipe Social. Modelo C. # change model. [S.n.:s./], [20--?]. Disponível em: https://ice.org.br/wp-content/uploads/2018/10/Guia_Modelo_C.01.pdf. Acesso em: 5 out. 2023.

Pipe.Social e Quintessa. Base de impacto, c2022. Disponível em: <https://www.basedeimpacto.com.br/>. Acesso em: 10 nov. 2023.

SDW. Quem Somos. SDW, c2021. Disponível em: <https://sdwforall.com/quem-somos>. Acesso em: 18 mar. 2024.

AGRADECIMENTOS

Expressamos nossos agradecimentos à Faculdade de Administração da Escola de Economia e Negócios, ao Mescla, à Pro-Reitoria de Inovação da PUC-Campinas e ao Instituto de Cidadania Empresarial (ICE) pela confiança e pelo apoio para a realização deste importante projeto.

Esperamos que essa cartilha seja uma fonte de inspiração aos jovens para o mundo dos Negócios de Impacto.

