

PEQUENO MANUAL PARA O
FUTURO LÍDER



LUIS NORBERTO PASCOAL
GABRIEL STOCKLER



EDITORA SPLENDET
PUC-CAMPINAS

PEQUENO MANUAL PARA O
FUTURO LÍDER

**LUIS NORBERTO PASCOAL
GABRIEL STOCKLER**



EDITORA SPLENDET
PUC-CAMPINAS

Copyright® 2024 Editora Splendet

Coordenação editorial: Caroline Reolon

Normalização e preparação do texto: Jacqueline Coutinho

Revisão: Regina Frontelli

Capa, projeto gráfico e diagramação: Wilson Jorge Filho

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Editora Splendet, SP, Brasil)

P281p Pascoal, Luis Norberto.

Pequeno manual para o futuro líder/Luis Norberto Pascoal e Gabriel Stockler. — Campinas: Editora Splendet, 2024.

66 p. : il., color.

ISBN: 978-65-89946-24-3

1. Liderança em organizações empresariais. 2. Administração.
3. Gestão de negócios. I. Stockler, Gabriel. II. Título.

CDD 658.4092

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária Jacqueline Coutinho CRB-8/9419.

Todos os direitos reservados à Editora Splendet Puc-Campinas

Rua Professor Doutor Euryclides de Jesus Zerbini, 1516 | Pq. Rural
Fazenda Santa Cândida

Campinas – SP | CEP: 13087-571



SUMÁRIO

QUEM ESCREVE	5
PREFÁCIO	12
APRESENTAÇÃO	14
1 AUTOCONSCIÊNCIA E CRESCIMENTO PESSOAL	20
<i>Mesmo com sucesso contínuo, ninguém é infalível</i>	20
<i>Ter o medo correto e na dose certa</i>	21
<i>Manter os egos à distância</i>	21
<i>Valorizar a jornada da vida</i>	22
2 MENTALIDADE POSITIVA E CRESCIMENTO	25
<i>Trabalhar com desafios em vez de problemas</i>	25
<i>Acordar todas as manhãs vendo o copo meio cheio, não meio vazio</i>	26
<i>Buscar e criar oportunidades sempre</i>	26
<i>Saber ler onde as oportunidades podem estar</i>	27
<i>Olhar além do que se vê e encontrar novas maneiras de bem servir</i>	27
<i>Mudar o mundo, mas somente com pérolas de sabedoria</i>	28
<i>Acreditar nas pessoas e no potencial delas</i>	29
3 COMUNICAÇÃO E FEEDBACK	31
<i>Quando fizer críticas, é melhor colocá-las entre duas camadas grossas de elogios</i> ..	31
<i>Sistemas de reconhecimento e a abordagem de uma crítica</i>	32
<i>Estar disposto a ouvir é uma habilidade fundamental</i>	32
<i>As palavras que escolhemos e a forma como as usamos fazem toda a diferença</i>	33
<i>Escutar sempre e bem os feedbacks</i>	33
4 ÉTICA E INTEGRIDADE	36
<i>Definir limites para si mesmo e ter um rígido senso de ética</i>	36
<i>O futuro líder deve criar sistemas que ajudem o cliente a tomar decisões assertivas e nunca deve enganá-lo ou mentir para ele</i>	37
<i>Nunca menosprezar a imprensa</i>	38
<i>Respeitar a todos</i>	38
<i>Estudar bem antes de opinar e tomar decisões</i>	39
5 LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPE	41
<i>BioSmart: integrando pessoas e processos inteligentes</i>	41
<i>Promover crescimento mútuo e impulsionar o desenvolvimento coletivo</i>	42
<i>Alavancar as pessoas</i>	42
<i>Ser duro com palavras macias</i>	43
<i>O verdadeiro líder permite que bons colaboradores tenham autonomia e liberdade</i>	43
<i>Ser o líder que você admira</i>	44
<i>Reconhecer e premiar colaboradores publicamente</i>	44

6 CULTURA ORGANIZACIONAL	47
<i>Promover uma cultura de melhoria contínua</i>	47
<i>Transformar colaboradores em proprietários de uma parte dos lucros</i>	48
<i>Não precisa ajudar a todos, mas, por favor, não atrapalhe ninguém</i>	49
<i>Usar métodos de resolução de problemas</i>	50
<i>Kepner-Tregoe: KT</i>	50
<i>Brain Marathon: Brainthon</i>	51
<i>Aplicar a inovação aberta</i>	52
7 RISCOS E DECISÕES	54
<i>Ter prioridades rígidas e o reforço positivo em primeira mão</i>	54
<i>Saber que, para conseguir algo, é necessário renunciar a outras coisas</i>	55
<i>Equilibrar riscos e recompensas</i>	55
<i>A perspectiva sobre o risco e a tomada de decisões financeiras</i>	56
<i>Cuidado com metas agressivas, elas podem te impulsionar ou destruir</i>	56
8 INOVAÇÃO E ADAPTABILIDADE	59
<i>Abordagem baseada em evidências</i>	59
<i>Promover a cultura da resiliência</i>	60
<i>Experimentar novas abordagens</i>	60
<i>O poder da iniciativa é uma abordagem importante para promover a criatividade</i> ...	61
9 DIPLOMACIA E RELAÇÕES	64
<i>Diplomacia construtiva</i>	64
<i>A estratégia de não ser ofensivo e ser altamente diplomático</i>	65
POSFÁCIO	66

QUEM ESCREVE



LUIS NORBERTO PASCOAL é um empreendedor social e uma figura emblemática no cenário empresarial. Ele adora trabalhar com bom humor e visão positiva, buscando sempre despertar inovações transformadoras. Um provocador permanente, sua jornada é marcada por uma paixão incansável pela educação, pelo empreendedorismo e por um compromisso profundo com o desenvolvimento sustentável e responsabilidade social.

Como líder da DPaschoal Participações, exemplifica o que significa ser um empresário visionário. Seu enfoque não está apenas no sucesso comercial/econômico, mas também em impulsionar uma mudança/transformação positiva na sociedade. Ele lidera, defende e promove com uma filosofia que equilibra os objetivos de negócios com um forte senso de responsabilidade ambiental.

Assumindo a diretoria de inovação aos 16 anos, criou o primeiro sistema de crédito instantâneo e desenvolveu equipamentos para testar antes de trocar qualquer peça ou pneu. Em 1970, com a morte de seu pai, Donato, assumiu a presidência da DPaschoal aos 23 anos. Reunindo colaboradores e família, levou a empresa de um pequeno negócio em Campinas a líder nacional.

Na idealização da Datterra Florestas, em 1970, Luis cultivou uma visão de sustentabilidade e inovação que se reflete em cada aspecto da produção do café, hoje reconhecida mundialmente pela qualidade e pelas certificações *Rainforest Alliance*, ISO 14001 e *B Corp*. A Datterra é um exemplo de como a excelência empresarial pode ser harmonizada com a consciência ecológica, simbolizando seu compromisso com a qualidade, a responsabilidade social e a preservação ambiental.

Em 1971, estudando em Chicago, compreendeu que ter todos os colaboradores ao seu lado seria o futuro, e implementou a participação nos lucros de até 30% para todos os colaboradores. Em 1974, introduziu computadores *mainframe* e leitores de dados eletrônico, marcando uma inovação significativa após os cartões perfurados.

Em 1980, nasceu seu compromisso com a modernização e eficiência nos negócios, com a criação de um núcleo independente de inteligência sistêmica focado em soluções tecnológicas e aceleração de ideias. Isso garantiu um lugar privilegiado para a Cia. DPaschoal na vanguarda dos setores em que atua até hoje. Para tanto, convidou jovens da Unicamp, fundamentando sua trajetória empresarial, e hoje chama esse núcleo de IAI (Inovação e Aceleração de Ideias).

Em 1986, negociou com o conselho da empresa e passou a estudar continuamente em Harvard, permanecendo até hoje conectado com as áreas de inovação. No primeiro ano, com a ajuda de professores que até hoje são seus amigos, desenvolveu a visão de oferecer participação no capital para os colaboradores. Hoje, são mais de 2 mil membros com 6% do capital da *holding*.

A expansão continuou com a aquisição da distribuidora de autopeças DPK em 1987, a qual se transformou em uma potência nacional por meio de estratégias inovadoras e um relacionamento sólido com fornecedores, que recebem o único sistema de previsão de vendas antecipada por inteligência sistêmica (“Konnecta”), uma inovação mundial. Na DPaschoal, inovou em cursos de mecânica para mulheres, sistemas avançados de treinamento nacional e lançou em 1998 o primeiro *e-commerce* automotivo do Brasil.

Nos anos 2000, implementou sistema de capacitação de colaboradores com estúdio de transmissão e desenvolvimento próprio (CTTi e Maxxitrainng), e a integração dos ERP com o sistema SAP, em todas as empresas. Em 2009, deixou o comando da DPaschoal automotiva para acelerar a Daterra no mundo dos cafés mais finos e lançar livros sobre essa bebida, como “Aroma de Café”. Também dedicou muito tempo aos fundamentos para o maior sonho da sua vida como incorporador imobiliário: uma cidade planejada, exclusiva para as classes C e B, onde as crianças seriam o foco e a comunidade soubesse tomar conta de si mesma.

Em 2017, Luis retornou ao posto de presidente da DPaschoal automotiva e lançou plataformas digitais colaborativas em todas as áreas da empresa, com conexões instantâneas para que todos os colaboradores tomassem decisões inovadoras com liberdade de escolha.

O mantra de “medir e testar antes de trocar” tornou-se intocável. Por obra do acaso, ou seja, “*serendipity*”, muitas novas ideias surgiram, como energia renovável, plataformas 100% em nuvem, conexões digitais completas e plataformas ultrarrápidas de controle e prognóstico imediato.

Em 2020, a empresa conseguiu superar os desafios impostos pela pandemia. Suas vendas e resultados nada sofreram, pois todos puderam trabalhar remotamente com pleno controle dos dados e fatos. Os sistemas de controle nada sofreram e o atendimento ao cliente ganhou prêmios. A empresa prosperou e se organizou para um salto comercial, tornando-se um modelo de inovação e sustentabilidade, refletindo sua filosofia de equilibrar sucesso empresarial com responsabilidade social e ambiental.

Apesar dos muitos tropeços ao longo do caminho, que deram à empresa e a Luis uma resiliência interessante, a Fundação Educar, sob sua liderança, tornou-se um farol de esperança e transformação. O compromisso com a educação, permitiu lutar pela formação do “Todos pela Educação”, defensor de uma escola de qualidade para

todas as crianças e adolescentes, como uma ferramenta poderosa para o empoderamento e a mudança social. Hoje, a Fundação detém 4% do capital da empresa e recebe 2% de todo o lucro de cada companhia.

Luis acredita que essa participação deva ser ainda maior, dada a condição do Brasil, que está muito distante do ideal. Sua crença na educação como a força motriz para um futuro melhor, promovendo iniciativas que ampliam o acesso à educação de qualidade e fomentam o protagonismo juvenil, não é um sonho, mas uma responsabilidade, seu maior dever.

Seu plano é que a Fundação atinja 100 milhões de livros impressos e doados até 2030 e treine mais 3 mil protagonistas em Campinas, em sua nova sede própria. No Brasil e em outros países de língua portuguesa, a meta é formar mais 100 mil protagonistas independentes.

Luis acredita na responsabilidade cívica das empresas perante a sociedade, atuando com ou sem o apoio do setor público, para fazer da iniciativa privada um catalisador de transformação social. Sua vida paralela permitiu participar da criação do Gife, IDIS, Cidade Escola Aprendiz, Faça Parte – Instituto Brasil Voluntário, Instituto WCF–Brasil, Fundação FEAC, Centro de Voluntariado de São Paulo, Childhood, entre outros. Gosta de brincar que nunca trabalhou, mas que dá muito trabalho para todo mundo, e isso ninguém pode negar.

Sua visão para a educação transcende fronteiras tradicionais, buscando abordagens inovadoras e colaborativas para enfrentar os desafios fundamentais para o crescimento e o sucesso como nação. Essa visão foi moldada desde cedo por suas experiências, desde ajudando seus tios em oficinas mecânicas ou contabilidade, até ajudando em obras sociais desde os 7 anos. Esse desenvolvimento foi ainda mais enriquecido pelo apoio de seu irmão Gilberto, que lhe ensinou matemática e desenho arquitetônico.

Essa mescla de oportunidades ganhou muita força quando recebeu um projeto, aos 21 anos, de conhecer o programa Kepner–Tregoe

em 1969, numa viagem inédita de 10 meses nos Estados Unidos com apoio das Universidades de Miami e Cleveland, sempre com novos desafios a cada 2 semanas. Provavelmente, seu espírito inovador foi ainda mais aguçado ao lidar com desafios complexos, como sistemas de pouso de aviões e pneus de fórmula 1.

Com apoio de amigos norte-americanos, pôde viver experiências únicas que foram complementadas por outros programas em Administração de Empresas e de liderança com professores de muitas outras escolas. Se o OPM da Harvard e o RCS da Wharton lhe proporcionaram uma base sólida para navegar e influenciar o mundo empresarial e social, foram nos cursos e projetos da Fundação Kellogg, como o projeto “Childhood” para salvar meninas abandonadas ou abusadas, que Luis ajudou a implementar na corte sueca, onde realmente colocou em prática suas habilidades. Nesses projetos, ele também enfrentou desafios adicionais com a Unesco e Ministros da Educação de vários países, tornando sua jornada educacional um compromisso por gratidão.

Luis Norberto Pascoal, tem medo de deixar o mundo sem fazer o seu trabalho por completo e sente que deve fazer mais, muito mais. Por mais que dedique a sua vida a criar um impacto duradouro, acredita que a verdadeira liderança não é medida apenas pelo sucesso pessoal, mas também pela filosofia e pelo impacto positivo na vida das outras pessoas e na sociedade como um todo.



GABRIEL STOCKLER lidera a IAI Partners, uma célula de inovação e aceleração de ideias oriunda da veia inovadora da Cia. DPaschoal de Participações. Com um forte compromisso com a transformação organizacional e o desenvolvimento humano, Gabriel direciona iniciativas que tocam pessoas, organizações e a sociedade como um todo.

Com uma trajetória de, aproximadamente, uma década em empresas guiadas pelos princípios de Luis Norberto Pascoal, Gabriel tem sido essencial na implementação de estratégias inovadoras. Trabalhando diretamente com Luis nos últimos quatro anos, Gabriel contribuiu decisivamente para a criação do *Pequeno Manual para o Futuro Líder*.

Formado em Física e Engenharia Elétrica pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), com um MBA em Gestão de Projetos, Gabriel possui uma sólida base acadêmica. Essa formação é complementada por seu aprendizado no *Leadership Institute Development* da Kepner-Tregoe em Princeton, NJ, EUA, onde adquiriu técnicas avançadas de resolução de problemas e tomada de decisões, essenciais para sua liderança estratégica e capacidade de inovação.

Além disso, Gabriel possui uma carreira distinta em projetos, fusões e aquisições (M&A) e gestão da cadeia de suprimentos, ocupando

posições de liderança em empresas nacionais e multinacionais de renome, incluindo a DPaschoal e Henkel. Sua experiência o capacita a navegar por ambientes de negócios complexos e dinâmicos, promovendo crescimento e inovação.

O *Pequeno Manual para o Futuro Líder*, escrito em parceria com Luis Norberto Pascoal, é um reflexo dessa colaboração estreita. O livro oferece um guia essencial para líderes estabelecidos e em formação, combinando experiências e *insights* valiosos para a prática da liderança eficaz num mundo em transformação. Este manual enfatiza a importância de uma abordagem integrada e inovadora na condução de equipes e organizações rumo ao sucesso sustentável, apresentando a liderança como uma jornada de aprendizado, adaptação e impacto. Por meio dele, Gabriel e Luis delineiam o caminho para aqueles dispostos a liderar não apenas negócios, mas também o progresso da sociedade.

PREFÁCIO

APERGUNTA “O QUE É SER HUMANO?” é uma indagação profunda e filosófica que tem sido objeto de reflexão ao longo da história. Diversas disciplinas, como filosofia, psicologia, antropologia, biologia e teologia, oferecem perspectivas distintas sobre essa questão.

Sob a ótica da biologia, ser humano caracteriza-se por uma estrutura cerebral complexa, capaz de fazer uso de ferramentas, lançar mão de uma linguagem elaborada e desenvolver grande capacidade de raciocínio abstrato.

Filosoficamente, ser humano frequentemente é associado à posse de razão, consciência e capacidade de reflexão. Filósofos exploram há séculos questões éticas, morais e metafísicas relacionadas à natureza humana.

A psicologia explora a mente humana, enfocando aspectos como emoções, pensamentos, desenvolvimento humano e comportamento. A capacidade de sentir, pensar e agir de maneiras complexas define, enfim, a experiência humana.

A dimensão cultural e social destaca que os seres humanos são animais sociais, que vivem em sociedades complexas, criam cultura, desenvolvem normas e valores compartilhados e constroem relações significativas.

Diversas tradições religiosas atribuem um significado espiritual à existência humana. A ideia de uma alma, um propósito divino e uma ligação com algo transcendental é central em muitas instituições religiosas.

A habilidade única dos seres humanos de moldar e transformar seu ambiente, seja por meio da tecnologia, da ciência ou da arte, é frequentemente destacada como uma característica humana distintiva.



A busca contínua por conhecimento e a autoconsciência são consideradas características fundamentais dos seres humanos, destacando nossa curiosidade e capacidade de refletir sobre nós mesmos.

Em última análise, a definição “ser humano” é complexa, multifacetada e a perspectiva que cada pessoa adota pode ser influenciada por suas crenças, experiências, cultura e contexto histórico. A compreensão da natureza humana continua sendo um tema fascinante e aberto à interpretação e a proposta de Luis Norberto Pascoal nesta obra é de uma objetividade ímpar que enseja a reflexão e o aprendizado, sendo, ao mesmo tempo, de uma completude invejável.

Navegando por temas relevantes que vão desde a Autoconsciência e o Crescimento Pessoal até aspectos da Diplomacia e das Relações de Confiança, com brilhantes passagens sobre Crescimento, Comunicação, Ética, Integridade e Liderança de Equipes, este *Pequeno Manual para o Futuro Líder* constitui, sem sombra de dúvida, um valioso instrumento de ação e decisão para todos os que detém responsabilidades de liderança.

Envolve uma visão sistêmica do mundo dos negócios baseada em indicadores sérios que nos animam a afirmar: acima de tudo, esta é uma obra marcadamente humana, de um ser humano especial, dedicada a todos os seres humanos interessados em aumentar o número de acertos em suas decisões e no sucesso daqueles que o cercam.

Prepare-se para incorporar a postura e a atitude do “Novo Líder” à sua gestão, com certeza ela será marcadamente humana.

Prof. Dr. Germano Rigacci Jr.

Magnífico Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Campinas

APRESENTAÇÃO

ESTA É A OBRA DE UM LÍDER, portanto, alguém que sabe do que está falando quando propõe um *Pequeno Manual para aconselhar os novos líderes*.

Em épocas em que foco está no avanço tecnológico com destaque para a já famigerada “Inteligência Artificial” nada melhor do que um banho de humanidade possibilitada pelas reflexões da “Inteligência Natural” de um líder que ousou compilar pílulas de sua valiosa experiência e oferecer àqueles que pretendem atuar nas empresas do futuro.

Interessante perceber que nesse mundo onde a máquina exprime o sinal da modernidade e avanço de uma sociedade, as habilidades mais requeridas nos líderes do futuro estão intrinsecamente relacionadas à capacidade humana. O Fórum Econômico Mundial, em seu relatório de 2023, listou 10 habilidades importantes até 2030 e 6 delas não têm qualquer relação com a tecnologia. São habilidades humanas e complementares aos conhecimentos teóricos e práticos (importantíssimos) tradicionalmente adquiridos pelo ensino formal. Listadas aqui: trabalho sustentável, pensamento crítico e análise, pensamento criativo, inteligência emocional, formação contínua e liderança. E, as outras habilidades, embora relacionadas à tecnologia (alfabetização digital, trabalho aumentado, habilidade com dados e utilização de plataformas virtuais de trabalho colaborativo), trazem em seu bojo como as ferramentas digitais podem potencializar o trabalho humano.

Gary Bolles em sua obra *O Futuro do Trabalho* (2023) afirma que os líderes do futuro devem se preocupar com quatro pilares: capacitar a eficiência, habilitar o crescimento, assegurar o envolvimento e incentivar o alinhamento. Para conseguir se destacar nesse ambiente as habilidades das equipes devem ser: a solução de problemas, a adaptabilidade, a criatividade e a empatia e assim volta-se a atenção



novamente para as capacidades humanas. Na mesma publicação, o autor recomenda que a prioridade dos líderes das “Próximas Organizações” deve ser empoderar o funcionário e a equipe, sendo o principal resultado esperado a capacitação de funcionários e equipes para solucionar problemas e criar valor continuamente para os *stakeholders*.

O resultado de uma pesquisa realizada por Goleman, Boyatzis e Mackee originalmente publicada em 2001 e republicada em 2023 na edição de “leituras essenciais” da Harvard Business Review (HBR) foi recebida com espanto no mundo dos negócios. Foi investigado, com abordagem qualitativa e quantitativa, quais seriam os fatores que mais influenciavam nos resultados financeiros das organizações e com forte correlação apareceu “o humor e o comportamento do líder” e esse poderoso par dá início a uma reação em cadeia direcionando o humor e comportamento da equipe. Os autores afirmam que “um chefe mal-humorado e rude cria uma organização tóxica, cheia de pessoas negativas e recalcadas, que ignoram oportunidades. Um líder inspirador e inclusivo gera seguidores para os quais qualquer obstáculo é transponível. O elo final da cadeia é o desempenho: lucro ou prejuízo”

A pesquisa avança discorrendo sobre a importância da Inteligência Emocional em líderes para que liderados também possam desenvolvê-la. Consoante com as afirmações de Bolles e com as habilidades listadas pelo Fórum Econômico Mundial, onde uma delas tem exatamente esse nome. Usando do pensamento crítico e analítico (uma habilidade importante apontada anteriormente) e usando o referencial teórico importante na academia da área e no meio empresarial (as pesquisas aqui expostas e consultadas), pudemos observar que existe um caminho apontado, evidências analisadas e tendências. Entretanto, em momento algum é dito que *somente* essas habilidades darão conta da complexidade do mundo da gestão em tempos de excesso de informações, Inteligência Artificial, disrupções, entre outros. Inclusive existem aqueles que defendem que estamos vivendo na época do mundo BANI que é uma evolução

do mundo VUCA (deixo para você, leitor, realizar uma pesquisa sobre esses termos) e a característica comum entre eles é a incerteza e nesse ambiente é de se esperar que habilidades emocionais e sociais tenham certo destaque.

Um ponto importante mencionado tanto no trabalho de Bolles quanto no artigo da HBR é a importância da tomada de decisões, seja ao nível operacional “empoderando” funcionários e equipes, seja em nível estratégico. Para tomar boas decisões precisamos de uma combinação de duas condições: dados/análises e conhecimento profundo sobre a situação. Você consegue imaginar alguém com ótima capacidade de solução de problemas, mas que em determinada situação não tenha informações suficientes que possam oferecer alternativas de solução? Sim, o contrário é possível e igualmente ineficaz: alguém com ótimo conhecimento e toda a informação disponível, mas que não enxergue como utilizá-los diante de um problema.

Dito isso, chego ao cerne dessa reflexão que é enfatizar que sim, o conhecimento sobre o conteúdo teórico e técnico de sua área continuam muito importantes no mundo das organizações, mas sozinhos, eles não bastam, assim como as demais habilidades aqui mencionadas. Em nenhum outro período histórico se produziu o volume de ciência que se produz atualmente e isso deve ainda aumentar. O que significa que os novos conhecimentos teóricos e práticos estão disponíveis em grande velocidade e para acompanhar esse movimento e evitar que os profissionais utilizem conteúdos ultrapassados, surge um importante conceito “*livelong Learning*” que em tradução livre significa “aprendizagem ao longo da vida” e se caracteriza como o ato de encarar o aprendizado como algo sem fim.

Tudo o que foi abordado até aqui é encontrado de maneira prática neste manual. O texto começa desenvolvendo o líder de dentro para fora ao falar sobre autoconsciência e crescimento pessoal e na sequência analisa como a mentalidade (ou *mindset* como dizem os americanos) positiva faz o líder olhar para os problemas



a procura de soluções e mesmo diante das dificuldades conseguir superar os desafios.

No terceiro capítulo o autor trata de comunicação e *feedback* deixando claro que o objetivo é ajudar as pessoas a crescerem e fortalecer laços interpessoais e que palavras inadequadas podem ser a razão de grandes problemas. Isso não significa esconder a verdade das pessoas, pelo contrário, mas escolher a melhor forma para as interações faz toda a diferença.

Avançamos para a discussão sobre Ética e Integridade. Abordando valores como honestidade, integridade e respeito o autor expõe com clareza a importância do senso de ética para orientar a tomada de decisões e enfatiza sua importância na relação com clientes. Ainda nesse capítulo encontramos forte orientação sobre a fundamental prática de buscar informações corretas e conhecimento profundo como base para a tomada de decisões. E, lembre-se “Não abra mão de construir um mundo melhor”.

Chegamos ao quinto capítulo onde é apresentado o BioSmart e a reflexão sobre ser essencial investir em educação. Ao discutir o processo de liderança, o autor ressalta a necessidade de criar um ambiente de trabalho que promova o engajamento e a dedicação dos colaboradores para impulsionar seu desenvolvimento. Outras importantes reflexões e conselhos sobre esse delicado processo são apresentados, leiam com atenção.

No capítulo seis a complicada teia da cultura organizacional é abordada e com os conselhos descritos, nem parece tão complexa assim. Vale enfatizar o tópico que trata dos métodos para a Resolução de problemas e esclarece que essa habilidade não é uma característica inata e instintiva. Os processos são importantes para se ter clareza na análise das situações. Existe teoria consistente sobre esse tema e eu recomendo uma pesquisa adicional sobre os métodos apresentados. Vale a pena investir seu tempo nessa atividade.

Caminhando para o final do Manual três temas densos são apresentados de maneira a oferecer reflexões e ricos conselhos.

Começando por uma análise sobre a relação entre risco e decisões e nesse contexto a importância de as metas estarem bem dimensionadas, seguindo para outro tema que merece atenção, dedicação e aprofundamento: Inovação e adaptabilidade. Esse capítulo inicia com a discussão sobre a importância de tomar decisões baseadas em dados científicos e evidências. Em um mundo onde o termo *Fake News* é usado com frequência, onde textos, fotos e vídeos podem ser tecnologicamente manipulados a ponto de ser impossível identificar, por um leigo, se a informação é verdadeira ou não, esse é um dos melhores conselhos do manual. Para isso você terá que desenvolver a habilidade de pensamento crítico e análise, pesquisando em diversas fontes confiáveis, lendo, comparando visões de diferentes autores e profissionais. Desafio de todos nós diariamente, bem-vindo. E para terminar, chegamos aos conselhos sobre Diplomacia e Relações, focados no entendimento mútuo e no uso de meios pacíficos e construtivos nas relações humanas, assegurando que as interações entre os protagonistas sejam produtivas e que todos os envolvidos se sintam valorizados e ouvidos.

Em tempos de desafios e dificuldades aparentemente sem fim, são muito bem-vindos os conselhos oriundos da experiência profissional de Luis Norberto Pascoal, que nos ensina a importância do desenvolvimento de competências e habilidades humanas no contexto empresarial nacional, internacional e global, eivado de ambientes de incerteza nos quais a única certeza é a certeza de mudança.

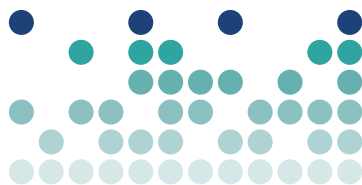
Por ser oriundo da mente de um líder, este *Pequeno Manual para o Futuro Líder* deve ser entendido muito menos como um mapa de caminhos específicos a seguir e muito mais como uma bússola que fornece a direção geral na busca do norte individual desejado.

Boa leitura!

Profa. Dra. Camila Brasil G. Campos
Pró-Reitora de Inovação – PUC-Campinas







AUTOCONSCIÊNCIA E CRESCIMENTO PESSOAL

► *Mesmo com sucesso contínuo, ninguém é infalível*

Um princípio sábio que implica uma mentalidade de aprendizado constante. Não importa o quão bem-sucedido alguém seja, todos nós somos passíveis de erros e falhas. Reconhecer nossa falibilidade é uma qualidade necessária.

O sucesso pode levar à complacência, mas estar ciente de nossa natureza falível nos impede de nos acomodar. Isso nos motiva a continuar nos esforçando e nos lembra de que o melhor aprendizado advém de novos desafios.

A simplicidade também é uma qualidade valiosa que incentiva a autocrítica e a abertura para diferentes perspectivas, nos ajuda a ser mais compreensivos e respeitosos em relação às falhas dos outros, levando-nos a tomar decisões mais cuidadosas e que considerem as possíveis consequências, e facilita a resolução de problemas, pois nos torna mais resilientes diante das adversidades e mais empáticos em relação às lutas e dificuldades dos outros.

► **Ter o medo correto e na dose certa**

A aversão a riscos é uma parte natural da tomada de decisões e da gestão de riscos em uma organização. Ter “o medo correto” implica reconhecer que, quando apropriado, o medo pode ser um mecanismo extraordinário de proteção. Esse reconhecimento é crucial para que um líder navegue com sucesso tanto na vida pessoal quanto profissional.

“Na dose certa” significa que o medo não deve ser excessivo, paralisante ou irracional. Em vez disso, deve ser proporcional aos riscos e desafios enfrentados. Tomar decisões baseadas no medo excessivo pode levar a escolhas conservadoras demais e à perda de oportunidades.

O medo na medida certa envolve a capacidade de avaliar riscos de forma realista e de tomar precauções quando necessário, sem ser paralisado por temores irracionais. Um certo nível de medo é útil para evitar comportamentos imprudentes ou perigosos, e, quando justificado, ajuda a lidar com situações de perigo real de maneira mais eficaz.

► **Manter os egos a distância**

Para promover um ambiente saudável e colaborativo em áreas como o trabalho, relacionamentos e comunidades, é essencial reduzir a influência do ego. Isso significa priorizar o bem-estar do grupo em vez do interesse pessoal, a fim de promover o trabalho em equipe e a colaboração eficaz. Eliminar o ego envolve a capacidade

de admitir erros e aprender com eles, em vez de buscar desculpas ou culpar os outros.

Uma pessoa sem ego excessivo é geralmente mais humilde, aberta a aprender com os outros, considera diferentes perspectivas e respeita relações pessoais e profissionais. Quando o ego é mantido sob controle, o conflito é reduzido e promove-se a empatia.

Muito cuidado com grandes egos, que podem dominar uma equipe ou organização e prejudicar o equilíbrio de poder. Grandes egos muitas vezes têm dificuldade em colaborar, o que pode prejudicar a eficiência e a criatividade da equipe. Para evitar que grandes egos monopolizem decisões e recursos, é necessário ao líder antever e prevenir conflitos internos.

► *Valorizar a jornada da vida*

Ao invés de apenas valorizar o destino final, devemos encontrar significado e propósito em nossas experiências diárias. Cada momento pode ser uma oportunidade de crescimento e aprendizado.

Os desafios e obstáculos que encontramos ao longo da vida podem ser fontes de crescimento pessoal e superação. Eles nos ajudam a desenvolver resiliência e a descobrir nossa força interior. Adotar uma atitude positiva em relação à vida pode fazer uma diferença significativa em nosso bem-estar emocional e mental, e enfrentar os desafios com determinação e otimismo pode tornar a jornada mais gratificante.

Em vez de reclamar das dificuldades, assumir a responsabilidade e buscar soluções é um caminho construtivo. Isso nos capacita a ser agentes ativos de mudança ao longo da vida.

Enquanto a vida for uma jornada que vale a pena, também é importante equilibrar desafios e esforços com descanso e autocuidado. O descanso adequado é essencial para a saúde e o bem-estar.

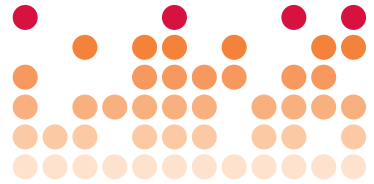
Cultivar a gratidão pelos momentos bons e pelas lições aprendidas ao longo da vida pode enriquecer nossa experiência. Relacionamentos

significativos com amigos e familiares desempenham um papel crucial em nossa jornada.

Encontrar um propósito na vida pode dar um significado profundo à jornada. Isso pode envolver contribuir para a sociedade, ajudar os outros ou alcançar metas pessoais.



2



MENTALIDADE POSITIVA E CRESCIMENTO

► *Trabalhar com desafios em vez de problemas*

Gosto de deixar claro que minha vida sempre foi movida a desafios, e, para resolvê-los, tento enxergar além. Isso me ajuda a pensar em soluções.

Ter uma perspectiva positiva, orientada para as soluções em relação às situações difíceis, exige uma mudança de mentalidade. Com essa disciplina, o líder pode encarar os desafios como oportunidades para desenvolver habilidades, buscar soluções criativas e crescer pessoalmente ou profissionalmente.

Um bom desafio faz você ser mais resiliente e criativo na busca por soluções. Em vez de nos determos em aspectos negativos, devemos nos concentrar em encontrar maneiras de superar a situação.

Uma atitude construtiva em relação à vida sugere que, mesmo diante de dificuldades, você adotará uma mentalidade positiva e pró-ativa para encontrar maneiras de avançar.

A ideia de ver desafios em vez de problemas pode ser inspiradora e motivadora, mas é crucial manter um senso de realismo e reconhecer quando uma situação requer uma abordagem mais direta e pragmática.

► ***Acordar todas as manhãs vendo o copo meio cheio, não meio vazio***

Penso que o líder deve ser otimista, propositivo e criativo, por isso acredito que precisamos acordar todos os dias olhando para o que pode ser feito de melhor.

Durante décadas, nós usamos o exemplo do “copo meio cheio ou meio vazio” para distinguir as pessoas otimistas das pessimistas. Se alguém vê o copo meio vazio, isso indica uma tendência a focar nos aspectos negativos da vida. Já ao enxergá-lo meio cheio, demonstra-se uma capacidade de transformar adversidades em pontos positivos.

► ***Buscar e criar oportunidades sempre***

Ser proativo na vida pessoal e profissional, buscar oportunidades e ser exemplo na busca por elas é fundamental ao líder. Também é importante estar preparado para criar oportunidades quando elas não existem. Isso envolve ser inovador, empreendedor e pensar de forma criativa para desenvolver novos caminhos ou soluções para atingir novos objetivos.

Ser proativo pode incluir iniciar um novo negócio, criar um projeto próprio, desenvolver uma nova habilidade ou até mesmo explorar nichos não convencionais. Essa mentalidade promove a autonomia,

pois, em vez de esperar passivamente que as oportunidades surjam, você assume a responsabilidade por sua própria trajetória.

Criar oportunidades muitas vezes envolve enfrentar desafios. A resiliência é fundamental para lidar com as adversidades que podem surgir ao longo do caminho. Para encontrar ou criar oportunidades, é importante estar disposto a adquirir novos conhecimentos e habilidades, bem como a adaptar-se às mudanças ao longo do tempo.

► **Saber ler onde as oportunidades podem estar**

Ter a capacidade de identificar oportunidades no ambiente de negócios ou em qualquer contexto em que se atue é essencial; e isso requer uma compreensão profunda do mercado, das tendências, das necessidades dos clientes e das mudanças que estão ocorrendo.

Ter a capacidade de “ler onde as oportunidades podem estar” não implica apenas entender o cenário atual, mas também envolve ser proativo e estar atento aos sinais de mudança e inovação. Isso significa abrir um novo ângulo para qualquer desafio e estar disposto a mudar rapidamente o que não deu certo.

► **Olhar além do que se vê e encontrar novas maneiras de bem servir**

Para crescer com segurança e ver qualquer desafio sob um novo ângulo, a criatividade e a capacidade de pensar de forma ampla são fundamentais.

Isso envolve a capacidade de pensar além do curto prazo, de considerar as implicações e oportunidades a longo prazo e de realizar pesquisas inovadoras para antecipar tendências emergentes e se preparar para as mudanças que estão por vir.

As novas maneiras de servir e crescer frequentemente resultam da investigação que envolve a criação de soluções eficazes. Essas podem estar escondidas ou visíveis e é necessário ter a capacidade de ver essas oportunidades que podem ou não ser óbvias.

Para impulsionar novos olhares é essencial ouvir e valorizar uma variedade de perspectivas, enxergar sob um novo ângulo e pensar além das fronteiras, de forma a considerar abordagens que podem não ter sido exploradas anteriormente.

Às vezes, a solução para um desafio está em olhá-lo de uma maneira completamente diferente. Para isso, devemos estar dispostos a quebrar paradigmas estabelecidos, desafiar a maneira tradicional de fazer as coisas e mudar de perspectiva para adaptar-nos a novos ângulos de abordagem.

Olhar sob um novo ângulo envolve um aprendizado contínuo e a ampliação do conhecimento. É necessário experimentar diferentes abordagens até encontrar novas formas de olhar o desafio e fazer isso de forma eficaz para ganhar o apoio e contar com a colaboração de todos, tanto dos colaboradores quanto do mercado.

Essas abordagens inusitadas enfatizam a importância da inovação, da criatividade, de perspectivas amplas na busca por soluções eficazes e pelo crescimento pessoal e profissional da equipe. Elas representam mentalidades e habilidades que são valiosas no enfrentamento dos desafios e na promoção do progresso.

► **Mudar o mundo, mas somente com pérolas de sabedoria**

A mudança positiva no mundo pode ser alcançada por meio do compartilhamento de conhecimento, experiência e *insights* valiosos.

A mudança desejada tem que ser positiva e benéfica para a sociedade e para o mundo como um todo. Em vez de tentar impor mudanças por meio da força ou da imposição, a abordagem é influenciar e inspirar positivamente por meio da sabedoria.

As “pérolas de sabedoria” representam ideias, conselhos e ensinamentos valiosos. Elas podem incluir *insights* sobre como melhorar a vida das pessoas, resolver problemas, promover a paz e a compreensão, ou simplesmente viver uma vida mais significativa.

O compartilhamento de conhecimento e educação como meio de criar um impacto duradouro pode ser feito por meio de palestras, livros, cursos ou qualquer outra forma de comunicação que transmita sabedoria.

A ideia é que, ao compartilhar pérolas de sabedoria, você pode inspirar outros a agirem com empatia e compreensão. Isso cria um efeito cascata à medida que mais pessoas se beneficiam e compartilham seu conhecimento.

► **Acreditar nas pessoas e no potencial delas**

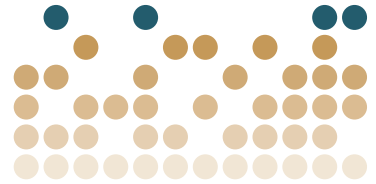
Acreditar nas pessoas implica confiar que elas são capazes de realizar tarefas difíceis e superar desafios e de contribuir de maneira significativa em diferentes áreas da vida, como trabalho, relacionamentos e comunidade. Quando você acredita nas pessoas, você as empodera. Isso pode motivá-las a alcançar seu potencial máximo, pois sabem que têm o apoio e a confiança de alguém que se importa com elas.

Acreditar no potencial das pessoas é reconhecer que o crescimento pessoal e o desenvolvimento contínuo são possíveis. Isso pode ser particularmente relevante em contextos de educação, *coaching* e liderança, onde a crença no potencial das pessoas pode incentivá-las a se esforçar e aprender.

Acreditar nas pessoas também está relacionado com a promoção de igualdade e de oportunidades. Quando você acredita que todas as pessoas têm potencial, é mais provável que você defenda a justiça e a equidade em todos os aspectos da vida, além de criar ambientes positivos em que elas se sentem valorizadas e encorajadas a se destacar. Em contextos de liderança, acreditar nas pessoas pode ser uma característica importante para inspirar e motivar equipes. Líderes que demonstram confiança no potencial de seus colaboradores obtêm melhores resultados.



3



COMUNICAÇÃO E FEEDBACK

- ▶ **Quando fizer críticas, é melhor colocá-las entre duas camadas grossas de elogios**

A ideia básica é que você começa e termina o *feedback* com elogios, com a crítica no meio, como se fosse um “sanduíche”. Essa abordagem visa suavizar a crítica e torná-la mais bem recebida pela pessoa a quem ela é direcionada.

Inicie destacando algo positivo ou elogiando um aspecto do trabalho ou do comportamento da pessoa que seja verdadeiro. Isso ajuda a criar uma atmosfera positiva desde o início.

No meio, apresente a crítica em poucas palavras, de maneira clara, objetiva e construtiva. Certifique-se de ser específico sobre o que precisa ser melhorado e por quê. Evite críticas genéricas ou vagas.

Finalize o *feedback* reforçando algo positivo, justo e destinado a promover o desenvolvimento pessoal e profissional. O objetivo é ajudar as pessoas a aprenderem e a crescerem.

► **Sistemas de reconhecimento e a abordagem de uma crítica**

Reconhecer o trabalho árduo e as contribuições dos colaboradores pode motivá-los a se esforçarem ainda mais e fazer com que eles se sintam valorizados. Essas atitudes promovem uma cultura do mérito, incentivando a excelência e o comprometimento.

Talentos que se sentem valorizados e reconhecidos tendem a permanecer na empresa, reduzindo a rotatividade de pessoal.

O reconhecimento não precisa ser apenas individual; pode também ser aplicado a grupos na forma de incentivo ao trabalho em equipe e à colaboração entre os funcionários.

Mesmo que seja difícil de ouvir, críticas trazem informações valiosas. Encarar as críticas como um *feedback* construtivo permite que a organização e os indivíduos ajustem suas ações. Quando levadas a sério, elas estabelecem um ambiente que promove confiança.

Quando entende as expectativas de seus colaboradores, o líder pode ajudá-los a compreender melhor as expectativas dos clientes.

► **Estar disposto a ouvir é uma habilidade fundamental**

Fazer as perguntas certas ajuda a esclarecer e a entender melhor as situações, os problemas ou as necessidades, no desenvolvimento de relacionamentos saudáveis e produtivos.

Perguntas bem formuladas podem estimular a reflexão e o pensamento crítico, levando a soluções mais criativas.



Quando perguntas são feitas, demonstra-se um interesse genuíno pelas preocupações, pelos pensamentos e sentimentos da outra pessoa, fortalecendo os laços interpessoais.

► **As palavras que escolhemos e a forma como as usamos fazem toda a diferença**

As palavras que escolhemos refletem nossa personalidade, nosso caráter e nossos valores. Usar as palavras adequadas é fundamental para a comunicação e envolve considerar o contexto, o público e a mensagem que queremos transmitir. Isso demonstra respeito pelo ambiente e pelas pessoas e mostra que valorizamos a educação.

Usar palavras verdadeiras e honestas é um sinal de integridade, pois qualquer mentira pode prejudicar relacionamentos e minar a confiança.

As palavras que escolhemos podem refletir nossa autenticidade e nosso propósito na vida. Elas revelam nossos valores e o que consideramos importante. Palavras inadequadas, no entanto, podem causar mal-entendidos e conflitos.

Em um mundo diversificado, é fundamental considerar as diferenças culturais e linguísticas ao escolher as palavras que pretendemos utilizar. O que é apropriado em uma cultura pode não ser em outra, e, como indivíduos, temos a responsabilidade de usar nossas palavras para promover o bem e o entendimento mútuo. Isso contribui para a construção de relacionamentos saudáveis e sociedades mais harmoniosas.

► **Escutar sempre e bem os feedbacks**

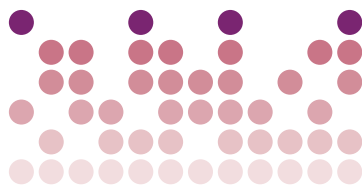
Os *feedbacks* têm um valor inestimável para a identificação de áreas em que a empresa pode melhorar a clareza e a honestidade de suas práticas. As empresas devem adotar uma cultura de ética empresarial que promova a honestidade, a integridade e o respeito pelos clientes.

Estabelecer canais de comunicação abertos e transparentes é essencial. Isso permite que fornecedores e empresas compartilhem informações sobre expectativas, padrões de qualidade e necessidades de melhoria.

Certifique-se de que as suas expectativas em relação às entregas dos fornecedores sejam claramente definidas. Isso inclui prazos, especificações de produtos ou serviços e critérios de qualidade. Além disso, se possível, forneça um *feedback* construtivo sobre o desempenho dos fornecedores. Isso pode ajudá-los a identificar áreas de melhoria e a tomar medidas corretivas.



4



ÉTICA E INTEGRIDADE

► *Definir limites para si mesmo e ter um rígido senso de ética*

Ao orientar o comportamento humano, devemos definir muito bem as nossas decisões pessoais e profissionais. Essas práticas contribuem para a autodisciplina, a integridade e o respeito pelos valores morais.

A autodisciplina para estabelecer limites pessoais auxilia no desenvolvimento da própria conduta, que é essencial para evitar comportamentos prejudiciais a nós mesmos e aos outros. Limites saudáveis e sustentáveis ajudam a manter um equilíbrio entre a vida pessoal e a profissional, evitando o esgotamento e o estresse excessivo.

Estabelecer limites é uma forma de demonstrar respeito por si mesmo ao reconhecer suas próprias necessidades e restrições.

Ter foco nas tarefas essenciais, limitando distrações, melhora a qualidade do ambiente e potencializa a eficiência e produtividade.

Tomar decisões conscientes, amparadas por limites bem definidos, minimiza o risco de se fazer escolhas equivocadas, favorecendo decisões sustentáveis e alinhadas com os próprios valores.

Um rígido senso de ética exige agir com integridade, honestidade e de acordo com os valores morais pessoais. Pessoas com um forte senso de ética são geralmente percebidas como confiáveis, qualidade fundamental para a construção de relacionamentos sólidos e duradouros.

A ética também inclui o respeito pelos direitos e pela dignidade dos outros, e a promoção de interações respeitadas e justas. Ter senso de ética implica assumir a responsabilidade por ações e decisões, mesmo quando são difíceis. Um rígido senso de ética orienta a tomada de decisões, considerando não apenas o benefício pessoal, mas também o impacto dessas decisões nas pessoas e na sociedade.

Em um contexto organizacional, um forte senso de ética contribui para uma cultura empresarial com valores compartilhados. Os limites pessoais e a ética estão sempre interligados. Ambos são fundamentais para uma vida equilibrada, respeitosa e moralmente responsável.

► ***O futuro líder deve criar sistemas que ajudem o cliente a tomar decisões assertivas e nunca deve enganá-lo ou mentir para ele***

Ter sistemas que ajudem os clientes a tomarem decisões assertivas e a nunca serem enganados é um princípio ético e de responsabilidade importante para empresas e organizações que oferecem produtos ou serviços aos consumidores. Isso implica adotar práticas transparentes e honestas para facilitar as escolhas dos clientes.

A transparência é fundamental. As empresas devem fornecer informações claras, precisas e facilmente acessíveis sobre seus produtos ou serviços, incluindo preços, características, termos e condições.

Oferecer recursos técnicos aos clientes pode ajudá-los a entender melhor as opções que eles têm e a tomar decisões mais bem informadas.

É crucial evitar práticas enganosas como informações falsas, omissões importantes ou manipulação psicológica para induzir a compra. Isso inclui evitar a criação de falsas urgências ou escassez artificial.

A personalização de ofertas com base no comportamento do cliente é comum, mas deve ser realizada de maneira ética, respeitando a privacidade e as preferências dos clientes, sem enganá-los.

Oferecer uma política de devolução clara e justa e garantias adequadas pode aumentar a confiança dos clientes, pois eles sabem que têm proteção se algo não estiver de acordo com suas expectativas.

Um bom atendimento ao cliente é essencial para ajudar os clientes a tomarem decisões assertivas e resolverem problemas, caso surjam.

► *Nunca menosprezar a imprensa*

Uma imprensa livre e imparcial é fundamental em qualquer sociedade democrática, e, por isso, assegurar o respeito à imprensa representa um pilar ético essencial para todos os líderes, que devem se comprometer a fornecer informações objetivas e estar abertos ao escrutínio público.

Cada uma dessas práticas contribui para o crescimento pessoal e profissional do líder, bem como para a melhoria das organizações e da sociedade como um todo. Elas refletem valores importantes como adaptabilidade, valorização das pessoas, compromisso com a transparência e, além disso, responsabilidade.

► *Respeitar a todos*

Independentemente de seu gênero, classe social ou diploma, privilegie a igualdade, a inclusão e o respeito pelas diferenças. Essa prática promove a justiça social, a diversidade e a equidade, criando um ambiente mais inclusivo e harmonioso.



Também é fundamental não subestimar a concorrência, pois uma competição saudável e ética é essencial para impulsionar o crescimento organizacional de maneira íntegra, além de estimular a melhoria contínua, a inovação e o aprimoramento das habilidades, dos serviços e produtos, elementos cruciais para alcançar a excelência e se destacar no mercado.

Respeitar a concorrência também contribui para a construção de relações comerciais sólidas. Ambas as práticas estão alinhadas com valores fundamentais, como respeito, igualdade, ética e integridade. Elas promovem relacionamentos saudáveis e contribuem para um ambiente social e empresarial mais positivo e inclusivo.

► *Estudar bem antes de opinar e tomar decisões*

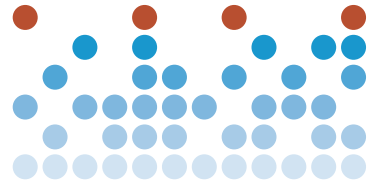
A informação correta e o conhecimento profundo como base para a tomada de decisões e a formação de opiniões sólidas é um tema fundamental, pois promove a responsabilidade intelectual e ajuda a evitar julgamentos precipitados.

Além disso, comprometer-se com a máxima “não abra mão de construir um mundo melhor” é assumir uma postura ativa na responsabilidade social e contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, sustentável e inclusiva.

Isso encoraja a ação proativa para fazer a diferença e causar impacto positivo. Ambas as práticas demonstram um compromisso com a melhoria pessoal e coletiva, bem como com a construção de um futuro mais promissor. Elas incentivam a reflexão, a ação consciente e a responsabilidade em relação ao mundo ao nosso redor.



5



LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPE

► *BioSmart: integrando pessoas e processos inteligentes*

O conceito BioSmart representa uma fusão entre a expertise humana e as tecnologias avançadas. Isso significa alinhar práticas consagradas com inovações digitais, garantindo que as transições tecnológicas fortaleçam e não descartem o que já funciona.

O BioSmart valoriza a experimentação. Aqui, pequenos testes e a capacidade de aprender com os erros são etapas cruciais no caminho para acertos significativos. As empresas abraçam a mudança não de forma abrupta, mas com passos calculados e inteligentes.

Em resumo, o BioSmart é sobre equilibrar a inovação e o conhecimento humano. As organizações que adotam essa filosofia se preparam não apenas para sobreviver, mas para prosperar, navegando no presente e no futuro da indústria com confiança e visão sustentável.

► **Promover crescimento mútuo e impulsionar o desenvolvimento coletivo**

Ter convicção e entusiasmo ao expressar suas ideias e opiniões é crucial, bem como comunicar-se de forma eficaz, argumentar de maneira convincente e estar disposto a lutar pelo que acredita ser certo e valioso. Essas habilidades são especialmente relevantes em contextos de negociações ou na promoção de mudanças positivas.

Reconhecer a importância de promover desenvolvimento pessoal e profissional é fundamental para ser uma pessoa confiável.

Para alcançar esse crescimento, é essencial investir em educação e formação e fomentar um ambiente que propicie descobertas e aprimoramento. O desenvolvimento contínuo deve abranger não apenas você, mas também colegas, amigos, familiares e membros da comunidade.

Ao valorizar suas próprias ideias e objetivos e, ao mesmo tempo, cuidar do crescimento e bem-estar dos outros, você contribui para um ambiente colaborativo e positivo, no qual as pessoas possam compartilhar ideias, ensinar e aprender umas com as outras e, por fim, crescer juntas.

► **Alavancar as pessoas**

Alavancar o potencial, o talento e os recursos das pessoas é essencial para alcançar resultados mais significativos e eficientes em qualquer organização ou equipe.

Essa mobilização envolve promover o apoio ao desenvolvimento pessoal e profissional dos indivíduos, capacitando-os a aprimorarem suas habilidades, conhecimentos e competências. Isso pode ser

feito por meio de treinamentos, mentorias, educação contínua e oportunidades de aprendizado.

Gestores devem alavancar as pessoas, inspirando e motivando suas equipes. Isso abrange reconhecer e recompensar o bom desempenho, fornecer *feedback* construtivo e estabelecer um ambiente de trabalho que fomente o engajamento e a dedicação dos colaboradores.

É essencial aproveitar as competências complementares das pessoas e fomentar um ambiente onde todos possam oferecer suas perspectivas e experiências únicas, visando alcançar metas comuns.

Incentivar a inovação e a criatividade representa outra maneira de alavancar as pessoas. Isso significa criar um clima que estimule ideias novas e inéditas, além de prover os recursos e o apoio necessários para que essas ideias se materializem em iniciativas tangíveis.

▶ ***Ser duro com palavras macias***

Seja direto, honesto e assertivo ao se comunicar, mesmo em situações delicadas ou sensíveis. Seja transparente e não mascare a verdade.

Tenha a capacidade de expressar suas opiniões e limites de forma clara e firme, nunca agressiva. É necessário ser assertivo e comunicar-se de maneira direta, mas respeitosa.

Ser duro com palavras macias pode ser útil na resolução de conflitos. Em vez de evitar problemas, confrontá-los de maneira assertiva pode levar a soluções mais eficazes e a um entendimento mútuo.

Em algumas situações, a comunicação direta e assertiva é a chave para a eficácia. Evitar contornos suaves e mensagens indiretas pode acelerar a tomada de decisões e promover a execução das tarefas.

▶ ***O verdadeiro líder permite que bons colaboradores tenham autonomia e liberdade***

A liberdade de tomar iniciativas individuais pode levar a uma inovação maior e à criação de soluções e melhorias para os processos

e produtos. Mas, para isso ocorrer, é crucial que haja uma cultura de confiança. Os líderes devem confiar que seus subordinados são capazes de tomar decisões responsáveis e eficazes.

A comunicação aberta e eficaz é fundamental para garantir que todos compreendam os objetivos e as diretrizes da tarefa. Isso ajuda a evitar mal-entendidos e conflitos.

▶ *Ser o líder que você admira*

Um líder inspira e motiva sua equipe com uma visão clara e inspiradora e comunica objetivos e valores de maneira que os membros da equipe se sintam entusiasmados.

Ele demonstra, por meio de suas ações, seus valores; o que deseja ver em sua equipe. Ele serve como um modelo de conduta e capacita sua equipe, dando a eles autonomia e responsabilidade, além de confiar na capacidade de seu pessoal de tomar decisões.

Um líder promove um ambiente de trabalho colaborativo, incentivando a comunicação aberta e a troca de ideias, valoriza a diversidade de perspectivas e se comunica eficazmente, ouvindo atentamente e transmitindo informações de forma clara e compreensível. Também investe no desenvolvimento e no crescimento de cada membro da equipe e ajuda-os a alcançarem seu potencial máximo.

▶ *Reconhecer e premiar colaboradores publicamente*

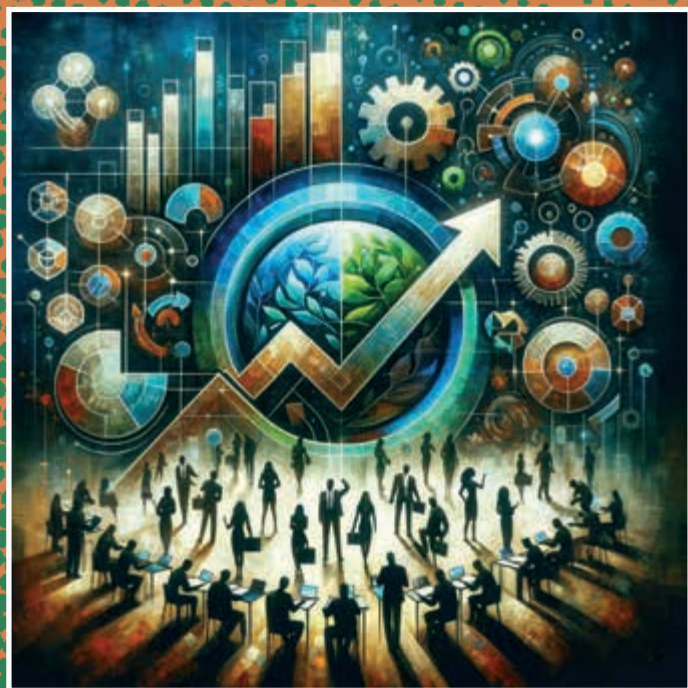
O reconhecimento público é uma poderosa ferramenta de motivação e recompensa, tanto para equipes quanto para líderes. Quando feito adequadamente, aumenta a moral e pode elevar significativamente a cultura organizacional, promovendo um senso de comunidade e celebrando o sucesso e a excelência de maneira festiva.

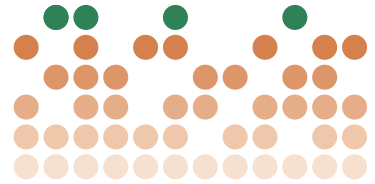
Por outro lado, é essencial que esse reconhecimento seja feito de maneira justa e proporcional às contribuições efetivas. Um

reconhecimento que não reflete os verdadeiros resultados pode ter um efeito adverso, minando a confiança e o propósito da iniciativa.

Ao reconhecer e premiar colaboradores publicamente mostramos apreço, motivando-os a prosseguir com empenho e dedicação. Esse gesto reforça a cultura corporativa e alinha os valores empresariais com as ações diárias, inspirando outros colaboradores a alcançarem resultados de excelência.

A prática consciente de reconhecimento público fortalece as relações interpessoais e a lealdade à organização, sendo um elemento-chave para a retenção de talentos. Contudo, é crucial que o reconhecimento seja equitativo e sincero, valorizando as conquistas tanto individuais quanto coletivas, e uma verdadeira expressão de gratidão, não apenas uma estratégia de gestão.





CULTURA ORGANIZACIONAL

► *Promover uma cultura de melhoria contínua*

Uma cultura de melhoria contínua incentiva fornecedores a estarem constantemente buscando maneiras de aprimorar seus processos e produtos, estabelecendo indicadores-chave de desempenho (*KPIs*) para avaliar de forma justa seus serviços. Isso permite um acompanhamento objetivo e ajuda a identificar áreas problemáticas da empresa.

Crie treinamentos em parceria com fornecedores, para melhorar as habilidades e os conhecimentos de todos, promovendo

inovação colaborativa e soluções inovadoras que possam beneficiar ambas as partes.

Reconheça e recompense fornecedores pelo desempenho excepcional e pelo cumprimento consistente dos padrões de qualidade e prazos. Considere realizar auditorias ou avaliações periódicas independentes para avaliar o desempenho dos fornecedores de forma imparcial.

Sempre que possível, ofereça suporte técnico para ajudar os fornecedores a superarem desafios e melhorarem suas entregas e crie um ambiente colaborativo que permita que eles fortaleçam relacionamentos de longo prazo, melhorem a qualidade dos produtos ou serviços e, em última análise, aumentem sua própria eficiência.

► *Transformar colaboradores em proprietários de uma parte dos lucros*

Usamos essa estratégia, que oferece algo único, desde 1972.

Com a participação nos lucros, os colaboradores têm um incentivo adicional para contribuir para o sucesso da empresa. Isso pode aumentar a motivação, o comprometimento e o senso de pertencimento à organização.

Essa estratégia atrai e retém talentos, pois oferece a eles a perspectiva de recompensas adicionais além de seus salários, o que contribui para a redução da rotatividade de funcionários.

Quando os colaboradores se tornam donos de uma parte dos lucros, o resultado é uma cultura de propriedade, que estimula um envolvimento mais profundo com o sucesso da empresa.

O compartilhamento dos lucros é uma forma de recompensar os funcionários pelo desempenho e pelas contribuições deles para o sucesso da empresa. Isso pode ser uma alternativa aos aumentos salariais tradicionais.

Ao alinhar os interesses dos funcionários com os da empresa, o compartilhamento dos lucros pode ajudar a garantir que todos trabalhem em direção a objetivos comuns.



Os funcionários que compartilham os lucros também dividem os riscos financeiros da empresa. Se a empresa não for bem-sucedida, os ganhos dos funcionários são diretamente afetados.

As empresas podem implementar programas de participação nos lucros de diferentes maneiras, incluindo planos de ações, bônus anuais com base no desempenho, participação acionária direta ou outros métodos personalizados.

É importante observar que existem questões legais e tributárias que devem ser levadas em consideração na implementação de programas de participação nos lucros. As empresas precisam seguir as regulamentações locais e internacionais e considerar os respectivos impactos fiscais. Uma comunicação transparente é essencial para garantir que os funcionários entendam como funcionam os planos e como eles podem se beneficiar.

► ***Não precisa ajudar a todos, mas, por favor, não atrapalhe ninguém***

Essa perspectiva é muito valiosa para interações e relacionamentos. Mesmo que não tenhamos a capacidade de ajudar a todos o tempo todo, a atitude de não atrapalhar ninguém e de considerar os sentimentos e necessidades dos outros é fundamental para criar um ambiente harmonioso em qualquer momento ou lugar.

A empatia desempenha um papel importante nesse contexto. Imaginar como seria estar na situação de outra pessoa nos ajuda a compreender melhor as perspectivas e necessidades dos outros, promovendo um maior entendimento do outro e respeito mútuo.

Com essa abordagem, contribuímos para a construção de pontes de relacionamentos, evitamos conflitos desnecessários e criamos um ambiente onde a empatia e a consideração pelos outros são valorizadas. Mesmo pequenos gestos de compreensão e respeito podem fazer uma diferença significativa na forma como interagimos com as pessoas ao nosso redor e na maneira como contribuímos para a construção de uma sociedade mais harmoniosa.

Aprender com a experiência e integrar novos conhecimentos e informações continuamente podem colaborar para o estabelecimento de uma cultura organizacional onde o crescimento e o desenvolvimento são perenes, garantindo que a empresa e seus colaboradores estejam sempre na vanguarda das tendências e inovações do setor.

► **Usar métodos de resolução de problemas**

É possível identificar problemas mais claramente e buscar soluções de forma eficaz com métodos aprovados ao longo do tempo, como, por exemplo, fazer perguntas certas para evitar que se façam suposições precipitadas que gerem mal-entendidos.

Ouvir atentamente permite a coleta de informações valiosas e *insights*, o que pode ser fundamental na tomada de decisões. A escuta ativa é essencial para resolver conflitos, pois ajuda a compreender os pontos de vista das partes envolvidas.

A comunicação eficaz é bidirecional. Ouvir ativamente é tão importante para garantir que a mensagem seja compreendida quanto falar bem. Ouvir é uma maneira de aprender com as experiências e perspectivas dos outros, enriquecendo o próprio conhecimento.

Saber perguntar e exercer a escuta ativa são competências cruciais para quem deseja liderar com eficácia. Essas habilidades são indispensáveis para identificar a raiz dos problemas, explorar soluções inovadoras e nutrir um ambiente onde a resolução de problemas se torna uma jornada coletiva de aprendizado e evolução constante.

► **Kepner-Tregoe: KT**

O Kepner-Tregoe¹ é uma abordagem sistemática para decisão e solução de problemas nas organizações. Desenvolvida por Charles Kepner e Benjamin Tregoe, ela promove clareza e eficácia na análise

¹ © 2023–2024 Kepner-Tregoe, Inc. All Rights Reserved. ® Marca Registrada de Kepner-Tregoe, Inc. Todos os Direitos Reservados.



de situações, apoiando gestores e equipes a tomarem decisões baseadas em evidências.

O primeiro padrão, “Acessar e esclarecer” direciona os indivíduos a desmembrarem complexidades e estabelecerem prioridades, formando a base para uma análise detalhada. O segundo padrão, “Relacionar causa com efeito”, encoraja a busca pelas verdadeiras raízes dos problemas, essencial para soluções efetivas.

No terceiro padrão, “Fazer escolhas”, a metodologia orienta para a avaliação criteriosa das opções, considerando objetivos e riscos para decidir a melhor linha de ação. O quarto padrão, “Antecipar o futuro”, envolve planejamento e previsão, essenciais para a que o líder se prepare para lidar com desafios futuros.

Adotar o Kepner-Tregoe na cultura organizacional fomenta uma maneira estruturada de pensar, essencial para melhorar a eficiência e competitividade da empresa.

► **Brain Marathon: Brainthon**

O Brainthon surge como uma metodologia projetada para impulsionar a inovação colaborativa e o direcionamento de desafios, especialmente, no ambiente corporativo. Sua essência reside em simular um ambiente de alta pressão, semelhante aos desafios enfrentados pela equipe da Apollo 13, forçando as equipes a pensarem além das convenções e a buscarem soluções criativas lidando com restrições de tempo. Essa abordagem não apenas forja um terreno fértil para ideias inovadoras, mas também ajuda colaboradores a cultivarem habilidades essenciais como trabalho em equipe, comunicação eficaz e pensamento crítico.

Ao integrar o Brainthon na cultura da empresa, promove-se um ambiente dinâmico de aprendizagem onde a sequência de etapas – introdução, exploração, ideação e solução – conduz os participantes através de um processo interativo e reflexivo. Essa jornada não só aborda o direcionamento de desafios estratégicos,

mas também investe na construção de uma mentalidade orientada para o crescimento, onde o conhecimento é compartilhado e as competências são continuamente expandidas.

A experiência deixa um legado duradouro: um relatório final detalhado que serve como um artefato para a aprendizagem organizacional, garantindo que as lições sejam acessíveis para futuras iniciativas. Essa documentação reforça a transparência, facilita a *accountability* e sustenta a gestão do conhecimento dentro da organização.

Por fim, adotar o Brainthon significa abraçar uma mentalidade onde a gestão de riscos e a responsabilidade coletiva são valorizadas. Líderes são encorajados a cultivar equipes que se apropriem de seus projetos, aprendendo com os sucessos e fracassos de maneira construtiva. Nesse contexto, o Brainthon não é apenas um evento, mas um símbolo da constante busca da empresa por excelência, aprendizado contínuo e um compromisso inabalável com a inovação colaborativa.

► **Aplicar a inovação aberta**

Mesmo as maiores empresas, apesar de terem equipes dedicadas ao atendimento de excelência, podem encontrar dificuldades para gerar as melhores ideias de inovação por conta própria em um mercado altamente competitivo.

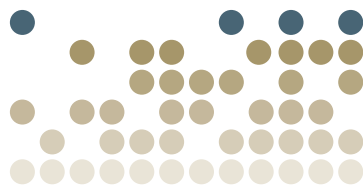
O modelo tradicional de inovação enfrenta desafios por depender exclusivamente de pesquisa e desenvolvimento internos para criar novos produtos e serviços antes de lançá-los no mercado.

No conceito de *Open Innovation* – ou inovação aberta, em português – a ideia é justamente ampliar a inovação por meio da colaboração entre empresas, órgãos públicos e pessoas de fora da organização, visando a criação de novos produtos e serviços.

Para incorporar esse conceito, utilizamos ferramentas como o Brainthon e o KT. Essas iniciativas promovem a colaboração aberta, trazendo novas perspectivas e ideias para dentro da empresa, potencializando nossa capacidade de inovar.







RISCOS E DECISÕES

► *Ter prioridades rígidas e o reforço positivo em primeira mão*

Estabeleça e mantenha prioridades claras em sua vida pessoal ou profissional, o que significa identificar objetivos e valores que são importantes para que você dedique tempo, energia e recursos significativos a eles. Isso ajuda a evitar a dispersão de esforços em direções erradas e a concentrar-se no que realmente importa.

Ter prioridades rígidas não implica inflexibilidade, mas sim na determinação de dar prioridade ao que é fundamental e, quando necessário, ajustar outras áreas da vida para acomodar essas

prioridades. Isso pode te ajudar a alcançar maior foco e sucesso em áreas importantes.

O reforço positivo é uma técnica de psicologia que envolve recompensar ou incentivar comportamentos desejados com elogios, recompensas ou reconhecimento. Quando aplicado eficazmente, pode ser uma poderosa ferramenta para motivar e influenciar o comportamento humano.

► *Saber que, para conseguir algo, é necessário renunciar a outras coisas*

A vida é repleta de escolhas, e muitas vezes não é possível ter tudo ao mesmo tempo. Ao definir metas e objetivos, é crucial priorizar o que é mais importante para você e estar disposto a abrir mão de outras oportunidades ou atividades que possam competir por seus recursos limitados, como tempo, energia e dinheiro.

Renunciar a algo geralmente implica algum tipo de sacrifício ou compromisso. Isso pode significar dedicar menos tempo a hobbies, abdicar do conforto imediato em prol de uma meta de longo prazo ou abrir mão de certos prazeres para atingir um objetivo específico.

Para fazer escolhas, é importante ter prioridades claras. Isso envolve avaliar o que é mais significativo para você e alinhar suas decisões com essas prioridades. Ter clareza sobre seus valores e objetivos facilita o processo de tomada de decisão.

► *Equilibrar riscos e recompensas*

Construir e perder é uma realidade para muitos líderes.

A parte crítica aqui é que, embora seja importante ser ousado e corajoso ao buscar oportunidades, é igualmente importante avaliar e gerenciar cuidadosamente os riscos. Isso envolve fazer análises detalhadas, considerar as consequências potenciais e ter um plano de contingência.

Ter um equilíbrio saudável entre assumir riscos calculados e evitar riscos excessivos é fundamental para o sucesso tanto pessoal como empresarial no longo prazo.

► *A perspectiva sobre o risco e a tomada de decisões financeiras*

Ao tomar decisões financeiras, é essencial realizar uma avaliação cuidadosa dos riscos envolvidos. Isso inclui analisar os potenciais ganhos e perdas, bem como a probabilidade de o resultado ser diferente do esperado.

Tomar decisões financeiras requer conhecimento e educação. É importante entender o resultado financeiro em que se está investindo e os princípios básicos da gestão. Lidar com perdas financeiras faz parte do processo de investimento. Ter resiliência emocional é importante para superar as adversidades e aprender com elas.

Ter objetivos econômico-financeiros claros ajuda a orientar as decisões de investimento. Em algumas situações, pode ser benéfico procurar a orientação de profissionais que te ajudem a tomar decisões informadas e bem fundamentadas.

Às vezes, mesmo quando se toma cuidado, perdas financeiras podem ocorrer. O importante é aprender com essas experiências, ajustar a estratégia conforme necessário o mais rápido possível, e não tapar os olhos achando que algo vai cair do céu.

Devemos continuar lutando e progredindo em direção aos nossos objetivos econômicos, financeiros e estratégicos.

► *Cuidado com metas agressivas, elas podem te impulsionar ou destruir*

Ao definir metas de maneira cuidadosa e equilibrada, reconheça que as excessivamente ambiciosas podem tanto trazer benefícios quanto consequências negativas. O pior é quando a ambição alcança resultados além da competência. É importante equilibrar



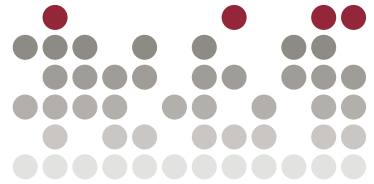
ambição com uma avaliação realista das possibilidades e dos recursos disponíveis.

Metas excessivamente agressivas podem criar estresse excessivo, tanto em nível individual quanto organizacional. Isso pode levar ao esgotamento, à desmotivação e a um ambiente de trabalho negativo. Por outro lado, metas desafiadoras podem incentivar o aprendizado e o crescimento, levando as pessoas a se superarem e a alcançarem realizações notáveis.

É importante considerar cuidadosamente os riscos associados às metas agressivas. Isso inclui avaliar os custos, as implicações para a saúde mental e a possibilidade de fracasso. A flexibilidade e a capacidade de adaptação são importantes para garantir que as metas continuem sendo alcançáveis e relevantes ao longo do tempo.

Às vezes, metas excessivamente agressivas podem levar a comportamentos antiéticos ou a uma busca desenfreada de resultados a qualquer custo. Isso pode prejudicar a integridade e a reputação de uma pessoa ou organização.





INOVAÇÃO E ADAPTABILIDADE

► *Abordagem baseada em evidências*

Dentro do contexto de inovação e adaptabilidade, é essencial adotar uma abordagem que se apoie em evidências sólidas. Tomar decisões com base em dados científicos e biológicos pode aumentar significativamente a eficácia e a sustentabilidade das inovações implementadas.

A resiliência emerge como um componente crítico nesse processo. As organizações que, direcionadas pelos seus líderes, cultivam

a capacidade de se adaptar e evoluir diante de adversidades, tendem a ser mais ágeis e resilientes, transformando desafios em oportunidades de crescimento.

Os líderes devem criar um ambiente que favoreça o aprendizado contínuo e a abertura para experimentação, e as empresas devem estar prontas para incorporar novas informações e se ajustar rapidamente às tendências que moldam o mercado e a sociedade.

Por fim, para manter a relevância em um mundo em constante transformação, os líderes precisam de estratégias que preparem as empresas para navegar na incerteza, mantendo-se firmes em seus objetivos a longo prazo e adaptáveis às dinâmicas do mercado.

► *Promover a cultura da resiliência*

Resiliência é um tema central quando se fala em inovação. Ideias fantásticas e/ou projetos de destaque costumam falhar quando não são conduzidos por times resilientes.

A habilidade de absorver o impacto das cada vez mais constantes mudanças no ambiente corporativo e a capacidade de se recuperar rapidamente de revezes constituem o ponto central das equipes resilientes.

Ao promover a resiliência, encorajamos as equipes a encararem desafios como oportunidades de aprendizado e crescimento. Isso significa investir em treinamentos que reforcem a capacidade de adaptação, cultivar a mentalidade do “podemos fazer” e garantir que haja recursos suficientes para inovar diante das adversidades.

► *Experimentar novas abordagens*

A adaptabilidade pode incluir a condução de experimentos controlados para testar novas ideias e avaliar mudanças.

Frequentemente são utilizadas ferramentas para avaliar o impacto das mudanças implementadas e garantir que elas estejam produzindo os resultados desejados.

Incentivar a participação e a colaboração de diversas partes interessadas, envolvendo pessoas na identificação de soluções e na implementação de mudanças, é fundamental.

A abordagem adotada muitas vezes enfatiza a sustentabilidade, garantindo que as mudanças não sejam eficazes apenas a curto prazo, mas também sustentáveis a longo prazo, e envolve a análise de sistemas complexos, reconhecendo as interconexões entre diferentes partes e processos – o que é essencial para uma adaptação eficaz.

A disposição para abrigar a mudança é um compromisso com a melhoria contínua e a evolução constante.

Adotar uma abordagem adaptável e proativa, alinhada com a filosofia BioSmart, coloca as pessoas no centro da inovação. Ao unir a experiência humana com a tecnologia avançada, promove-se uma evolução empresarial consciente, onde cada passo é calculado para assegurar sustentabilidade e eficácia, garantindo não apenas o sucesso imediato, mas um progresso duradouro no ecossistema de negócios em constante mudança.

► ***O poder da iniciativa é uma abordagem importante para promover a criatividade***

Inovação e agilidade significam que as ideias e contribuições individuais são valorizadas independentemente da posição hierárquica de uma pessoa.

Quando a hierarquia não sufoca a iniciativa individual, os funcionários são encorajados a pensarem de forma criativa e a proporem novas ideias, o que pode impulsionar a inovação. As pessoas se sentem mais engajadas quando sabem que suas ideias e contribuições são valorizadas, independentemente de sua posição na hierarquia organizacional.

Todas as pessoas têm habilidades, conhecimentos e perspectivas únicas para oferecer. Não permitir que a hierarquia domine a iniciativa individual significa aproveitar todo o potencial dos

membros da equipe. Uma cultura que valoriza a iniciativa individual pode responder mais rapidamente às mudanças e aos desafios, pois as ideias podem vir de qualquer lugar da organização.

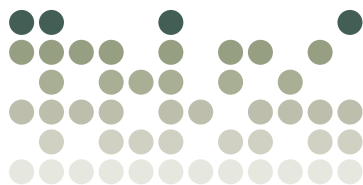
Quando os colaboradores são reconhecidos e veem que suas contribuições têm impacto, a motivação e o senso de propósito crescem naturalmente. A iniciativa individual é a base para melhorias contínuas em processos, produtos e serviços. Problemas complexos muitas vezes requerem soluções criativas, que podem surgir da iniciativa individual de alguém – independentemente de sua posição na hierarquia.

Uma abordagem que valoriza a iniciativa individual e fomenta a diversidade de ideias, o que pode levar a soluções mais abrangentes e eficazes, ocorre quando as pessoas veem que suas ideias são levadas a sério.

Permitir que a iniciativa individual prevaleça, empodera os funcionários a assumirem um papel ativo em suas responsabilidades e no sucesso da organização.



9



DIPLOMACIA E RELAÇÕES

► *Diplomacia construtiva*

A diplomacia construtiva se concentra em resolver disputas e promover o entendimento mútuo através de meios pacíficos e construtivos. Essa abordagem valoriza a comunicação aberta, o compromisso e a cooperação para alcançar objetivos comuns.

Ainda, a diplomacia enfatiza a importância do diálogo constante e da comunicação aberta entre as partes envolvidas. Isso ajuda a criar um ambiente propício para resolver desentendimentos e diferenças e contribui para a construção de relações de confiança.

Em vez de adotar uma abordagem de jogo de soma zero, a diplomacia construtiva procura soluções, conhecidas como soluções “win-win”, que beneficiem todas as partes envolvidas.

A diplomacia construtiva, ao buscar soluções ganha-ganha, não só resolve conflitos, mas também estabelece uma parceria duradoura entre as partes. É um passo em direção a um futuro de cooperação contínua e harmonia.

► ***A estratégia de não ser ofensivo e ser altamente diplomático***

Adotar uma postura não ofensiva e altamente diplomática é uma estratégia que prioriza a empatia e o respeito mútuo nas relações. Já abordagens agressivas ou de confronto podem gerar resistência e antagonismo, prejudicando as relações a longo prazo.

Ao manter a cortesia e buscar entender as perspectivas dos demais, cria-se uma atmosfera de colaboração. Isso incentiva um diálogo produtivo e aumenta as chances de chegar a um consenso, sem que nenhuma das partes sinta que suas visões foram desrespeitadas ou ignoradas.

Além disso, é fundamental manter a calma e a compostura sempre, mesmo em situações desafiadoras. Ao evitar comentários ásperos ou críticas diretas, a chance de surgirem reações defensivas e, portanto, desvios de foco, é reduzida a quase zero.

Ser diplomático e evitar ofensas não é apenas uma questão de bons modos, mas uma estratégia eficaz para construir e manter relações positivas, assegurando que as interações sejam produtivas e que todos os envolvidos se sintam valorizados e ouvidos.

POSFÁCIO

ESTE MANUAL FOI ELABORADO com o propósito de orientar e inspirar atuais e futuros líderes em sua jornada rumo ao sucesso e à excelência. Nele, abordamos temas essenciais como autoconhecimento, ética, comunicação eficiente e a importância da inovação e da adaptabilidade no cenário empresarial contemporâneo. As estratégias e *insights* apresentados visam não apenas aprimorar habilidades de liderança, mas também incentivar uma cultura de melhoria contínua, respeito mútuo e colaboração. Encorajamos cada leitor a absorver essas lições, aplicá-las em seu cotidiano e compartilhar seu conhecimento, atuando como catalisadores de mudança positiva em suas organizações e comunidades. Ao fazer isso, você estará não apenas desenvolvendo sua capacidade de liderança, mas também contribuindo para criar um ambiente de trabalho mais inclusivo, produtivo e inovador. Este é o caminho para se tornar um líder eficaz e respeitado, capaz de inspirar equipes, superar desafios e liderar com integridade e visão de futuro.



