

## PROGRAMAÇÃO DO EVENTO FOLLOWEB

23 a 25 de setembro de 2024

Local, data e horário	Quem virá?	Quem é o meu convidado?	Professor que fará a mediação
<p style="text-align: center;"><b>Publicidade e o mundo corporativo</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dia 23/09</b> <b>8h às 11h30</b></p> <p style="text-align: center;"><b>SALA 834 -prédio H05</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Rosa Elizabeth Vansan</b></p>	<p>Com mais de 40 anos de experiência em comunicação e marketing, tendo trabalhado em grandes agências como Logus Propaganda, MPM, e em grandes grupos de comunicação como Rede Record, Editora Abril além de assessora de marketing da presidência da IMA - Informática de Municípios Associados, agora no cargo de Coordenadora de Marketing Brasil na empresa ThreeTrader Global com sede em Sydney na Austrália. Formada pela PUC-Campinas em Publicidade e Propaganda em 1987, pós-graduada pelo INPG - Instituto Nacional de Pós-Graduação em Gerenciamento de Marketing, em 1992, com cursos de especialização e Mídias Digitais e Estratégias Digitais, agora se especializando em Inteligência Artificial na Publicidade.</p>	<p><b>Artur Araújo</b></p>
	<p style="text-align: center;"><b>Bruno Felice Serrano De Alessandri</b></p>	<p>Graduado em Mídias Digitais pela PUC-Campinas (2019-2022) ; Pós-Graduando em Tecnologia para Negócios: Inteligência Artificial, Data Science e Big Data (2024-2025); Gerente de Comunicação Organizacional   Alphaville Campinas (2022-atualmente); Atuando com Social Media (foco na área da Saúde)</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Empreendedorismo no mundo digital</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dia 23/09</b> <b>19h20 às 22 horas</b></p> <p style="text-align: center;"><b>SALA 900 – Prédio H02</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Fabi Santina</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Virá acompanhada pela assessora de imprensa: Bruna Gonçalves Ricardo</i></p>	<p>Influenciadora digital, blogueira e empresária brasileira, conhecida por seu canal no YouTube e blog, onde compartilha conteúdo sobre lifestyle, beleza, viagens, moda e decoração. Iniciou sua carreira em 2011, conquistando um público fiel com vídeos que refletem seu dia a dia e dicas práticas. Além da produção de conteúdo digital, Fabi também é empreendedora, tendo lançado produtos próprios e colaborado com diversas marcas. Ela é irmã de Nina Secrets, outra influenciadora de destaque, e juntas, as duas já realizaram projetos em conjunto, fortalecendo suas presenças no mundo digital.</p>	<p><b>Maria Lúcia Jacobini</b></p>
	<p style="text-align: center;"><b>Rayza Nicácio Batista</b></p>	<p>Influenciadora digital - Entre as pioneiras no mundo digital, Rayza Nicácio publicou o seu primeiro tutorial de beleza em 2012 dividindo as primeiras dicas que, depois de longos anos, a fizeram aceitar seu cabelo natural e levar consigo centenas de milhares de crespas e cacheadas ao redor do Brasil e do mundo. A influenciadora atrai a atenção de grandes e pequenas marcas de cabelo, moda e beleza ao redor do Brasil e do mundo. Mantendo uma parceria com a Unilever desde 2016, logo depois, realiza sua co-criação SedabyRayza. Tamanho sucesso de vendas a levou a palestrar em uma conferência global no escritório do grupo, em Londres.</p>	

## PROGRAMAÇÃO DO EVENTO FOLLOWEB

23 a 25 de setembro de 2024

<b>Imagens e Comunicação</b>  <b>Dia 24/09</b> <b>8h às 11h30</b>  <b>SALA 836 – Prédio H05</b>	<b>Anthony Wilfred Jones Jr</b>	Cinegrafista - Experiência em Edição de Texto e Decupagem, além da redação de “Cabeças” para matérias de telejornais diários. Atuo como Editor de Texto e Imagens para os telejornais: TN1 e TN2 da TV TEM Sorocaba/SP – afiliada da TV Globo. Experiência em organizar o espelho dos telejornais juntamente com o apresentador; além de coordenar os telejornais no switcher e Link's de repórteres.	<b>Maria Lúcia Jacobini</b>
	<b>Carlos Eduardo Rincon</b>	Fotógrafo e professor, há mais de 22 anos. Vasta experiência em diferentes e criativas formas de captura e edição fotográfica profissional. Desenvolve cursos de fotografia do básico ao avançado na região de campinas e é especialista nos seguintes programas de tratamento de imagem: Lightroom e Capture one. Pesquisador do processo alternativo de fotografia Gumoil, desenvolve o Caminhada fotográfica Hercules Florence na cidade Campinas. Formado em Relações Públicas PUC-Campinas.	
<b>Comunicação e produção audiovisual</b>  <b>Dia 24/09</b> <b>19h20 às 22 horas</b>  <b>SALA 833 – Prédio 5</b>	<b>Gabriel Lima dos Santos</b>	Design gráfico e diretor criativo em audiovisual - Diretor Criativo e designer, fundador do estúdio criativo PURITANA.CO. Já trabalhou com grandes marcas e artistas da música nacional, como: Marina Sena, Liniker, IZA, Rubel, entre outros na construção de imagética para lançamentos de música e turnês.	<b>Artur Araújo</b>
	<b>Junior Scoz</b>	Sensibilidade, leveza, intuição e fluidez, são adjetivos que descrevem SCOZ, artista catarinense de 29 anos de idade, diretor e editor, que até 2018 trabalhou como fotógrafo no sul do país. Decidido a expandir o alcance de sua atuação artística, se mudou para São Paulo, onde passou a atuar no meio audiovisual em diversas frentes: Moda, Publicidade, Materiais Autorais e Videoclipes. Aliando técnica e um olhar crítico singular, Scoz cria imagens dinâmicas e modernas, que transitam facilmente entre a nova geração de criadores de conteúdo nacional, o que chamou a atenção de grandes nomes do mercado de moda e editorial nacional como Vogue, Elle, Elle, MTV, Glamour, dentre outras. Pablo Vittar, Xuxa, Livia, Ludmilla, Luisa Sonza, Sasha Meneghel, Bruna Marquezine e Maisa são algumas das celebridades que já se renderam ao talento deste jovem diretor.	

## PROGRAMAÇÃO DO EVENTO FOLLOWEB

23 a 25 de setembro de 2024

	<b>Luciana Veiga Malavasi Beck</b>	Produtora de audiovisual em Campinas - Formada em jornalismo e em artes cênicas pela CAL, atuou em diversas produções televisivas. Criadora da Fantasia Filmes, com foco em produções cinematográficas, hoje divide seu tempo como produtora, roteirista e diretora.	
<b>Dados e Inteligência de Mercado</b>  <b>Dia 25/09</b> <b>das 8h30 às 9h40</b>  <b>SALA 830 A – Prédio H05</b>	<b>Rodrigo Martins Ribeiro</b>	Social Media Formado pela PUC-Campinas, atua com tráfego de dados para análise de audiência dos programas da EPTV-Campinas.	<b>Felipe Mattei</b>
	<b>Larissa Gonzalez</b>	Gerente de Inteligência de Mercado e Mídias Digitais da EPTV - Com especialização em Transformação Digital pela USP e em Produção de Conteúdo Multiplataforma pela UFSCAR, e com 10 anos de experiência em comunicação, lidera áreas de Inteligência de Mercado, Estratégia e Mídias Digitais na EPTV. Prepara profissionais para o futuro da comunicação com uma abordagem colaborativa e orientada a resultados.	
<b>Como se preparar para o mercado de trabalho</b>  <b>Dia 25/09 –</b> <b>Das 19h30 às 20h30</b>  <b>SALA 900 – Prédio H02</b>	<b>Patrícia Lauretti</b>	Coordenadora da Rádio e TV Unicamp - Jornalista formada pela PUC-Campinas, atuou como produtora, repórter e apresentadora das emissoras afiliadas à Rede Globo EPTV Ribeirão Preto e EPTV São Carlos. Teve uma passagem como apresentadora da TV TEM em Bauru em 2003 e, desde 2004, é jornalista na Unicamp, onde também realizou mestrado na área de Mídias Digitais. Na Unicamp foi repórter, produtora, editora e apresentadora, além de coordenadora de projetos na Rádio e TV Unicamp. Entre 2010 e 2019 atuou como repórter do Portal Unicamp e Jornal da Unicamp. Desde 2019 é coordenadora da Rádio e TV Unicamp, atualmente inserida no Núcleo Audiovisual da Secretaria Executiva de Comunicação (SEC) Unicamp. Também já foi professora das disciplinas de telejornalismo da PUC- Campinas entre 2006 e 2009. É diretora de Comunicação na Associação Brasileira de Televisão Universitária (ABTU).	<b>Juliana Sangion</b>