

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO FOLLOWEB

23 a 25 de setembro de 2024

Local, data e horário	Quem virá?	Quem é o meu convidado?	Professor que fará a mediação
<p style="text-align: center;">Publicidade e o mundo corporativo</p> <p style="text-align: center;">Dia 23/08 8h às 11h30</p> <p style="text-align: center;">SALA 834 -prédio H05</p>	<p style="text-align: center;">Rosa Elizabeth Vansan</p>	<p>Com mais de 40 anos de experiência em comunicação e marketing, tendo trabalhado em grandes agências como Logus Propaganda, MPM, e em grandes grupos de comunicação como Rede Record, Editora Abril além de assessora de marketing da presidência da IMA - Informática de Municípios Associados, agora no cargo de Coordenadora de Marketing Brasil na empresa ThreeTrader Global com sede em Sydney na Austrália. Formada pela PUC-Campinas em Publicidade e Propaganda em 1987, pós-graduada pelo INPG - Instituto Nacional de Pós-Graduação em Gerenciamento de Marketing, em 1992, com cursos de especialização e Mídias Digitais e Estratégias Digitais, agora se especializando em Inteligência Artificial na Publicidade.</p>	<p>Artur Araújo</p>
	<p style="text-align: center;">Bruno Felice Serrano De Alessandri</p>	<p>Graduado em Mídias Digitais pela PUC-Campinas (2019-2022) ; Pós-Graduando em Tecnologia para Negócios: Inteligência Artificial, Data Science e Big Data (2024-2025); Gerente de Comunicação Organizacional Alphaville Campinas (2022-atualmente); Atuando com Social Media (foco na área da Saúde)</p>	
<p style="text-align: center;">Empreendedorismo no mundo digital</p> <p style="text-align: center;">Dia 23/08 19h20 às 22 horas</p> <p style="text-align: center;">SALA 900 – Prédio H02</p>	<p style="text-align: center;">Fabi Santina</p> <p style="text-align: center;"><i>Virá acompanhada pela assessora de imprensa: Bruna Gonçalves Ricardo</i></p>	<p>Influenciadora digital, blogueira e empresária brasileira, conhecida por seu canal no YouTube e blog, onde compartilha conteúdo sobre lifestyle, beleza, viagens, moda e decoração. Iniciou sua carreira em 2011, conquistando um público fiel com vídeos que refletem seu dia a dia e dicas práticas. Além da produção de conteúdo digital, Fabi também é empreendedora, tendo lançado produtos próprios e colaborado com diversas marcas. Ela é irmã de Nina Secrets, outra influenciadora de destaque, e juntas, as duas já realizaram projetos em conjunto, fortalecendo suas presenças no mundo digital.</p>	<p>Maria Lúcia Jacobini</p>
	<p style="text-align: center;">Rayza Nicácio Batista</p>	<p>Influenciadora digital - Entre as pioneiras no mundo digital, Rayza Nicácio publicou o seu primeiro tutorial de beleza em 2012 dividindo as primeiras dicas que, depois de longos anos, a fizeram aceitar seu cabelo natural e levar consigo centenas de milhares de crespas e cacheadas ao redor do Brasil e do mundo. A influenciadora atrai a atenção de grandes e pequenas marcas de cabelo, moda e beleza ao redor do Brasil e do mundo. Mantendo uma parceria com a Unilever desde 2016, logo depois, realiza sua co-criação SedabyRayza. Tamanho sucesso de vendas a levou a palestrar em uma conferência global no escritório do grupo, em Londres.</p>	

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO FOLLOWEB

23 a 25 de setembro de 2024

Imagens e Comunicação Dia 24/08 8h às 11h30 SALA 836 – Prédio H05	Anthony Wilfred Jones Jr	Cinegrafista - Experiência em Edição de Texto e Decupagem, além da redação de “Cabeças” para matérias de telejornais diários. Atuo como Editor de Texto e Imagens para os telejornais: TN1 e TN2 da TV TEM Sorocaba/SP – afiliada da TV Globo. Experiência em organizar o espelho dos telejornais juntamente com o apresentador; além de coordenar os telejornais no switcher e Link’s de repórteres.	Maria Lúcia Jacobini
	Carlos Eduardo Rincon	Fotógrafo e professor, há mais de 22 anos. Vasta experiência em diferentes e criativas formas de captura e edição fotográfica profissional. Desenvolve cursos de fotografia do básico ao avançado na região de campinas e é especialista nos seguintes programas de tratamento de imagem: Lightroom e Capture one. Pesquisador do processo alternativo de fotografia Gumoil, desenvolve o Caminhada fotográfica Hercules Florence na cidade Campinas. Formado em Relações Públicas PUC-Campinas.	
Comunicação e produção audiovisual Dia 24/08 19h20 às 22 horas SALA 833 – Prédio 5	Gabriel Lima dos Santos	Designe gráfico e diretor criativo em audiovisual - Diretor Criativo e designer, fundador do estúdio criativo PURITANA.CO. Já trabalhou com grandes marcas e artistas da música nacional, como: Marina Sena, Liniker, IZA, Rubel, entre outros na construção de imagética para lançamentos de música e turnês.	Artur Araújo
	Junior Scoz	Sensibilidade, leveza, intuição e fluidez, são adjetivos que descrevem SCOZ, artista catarinense de 29 anos de idade, diretor e editor, que até 2018 trabalhou como fotógrafo no sul do país. Decidido a expandir o alcance de sua atuação artística, se mudou para São Paulo, onde passou a atuar no meio audiovisual em diversas frentes: Moda, Publicidade, Materiais Autorais e Videoclipes. Aliando técnica e um olhar crítico singular, Scoz cria imagens dinâmicas e modernas, que transitam facilmente entre a nova geração de criadores de conteúdo nacional, o que chamou a atenção de grandes nomes do mercado de moda e editorial nacional como Vogue, Elle, Ellus, MTV, Glamour, dentre outras. Pabllo Vittar, Xuxa, Livia, Ludmilla, Luisa Sonza, Sasha Meneghel, Bruna Marquezine e Maisa são algumas das celebridades que já se renderam ao talento deste jovem diretor.	

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO FOLLOWEB

23 a 25 de setembro de 2024

	Luciana Veiga Malavasi Beck	Produtora de audiovisual em Campinas - Formada em jornalismo e em artes cênicas pela CAL, atuou em diversas produções televisivas. Criadora da Fantasia Filmes, com foco em produções cinematográficas, hoje divide seu tempo como produtora, roteirista e diretora.	
Dados e Inteligência de Mercado Dia 25/08 das 8h30 às 9h40 SALA 830 A – Prédio H05	Rodrigo Martins Ribeiro	Social Media Formado pela PUC-Campinas, atua com tráfego de dados para análise de audiência dos programas da EPTV-Campinas.	Felipe Mattei
	Larissa Gonzalez	Gerente de Inteligência de Mercado e Mídias Digitais da EPTV - Com especialização em Transformação Digital pela USP e em Produção de Conteúdo Multiplataforma pela UFSCAR, e com 10 anos de experiência em comunicação, lidera áreas de Inteligência de Mercado, Estratégia e Mídias Digitais na EPTV. Prepara profissionais para o futuro da comunicação com uma abordagem colaborativa e orientada a resultados.	
Como se preparar para o mercado de trabalho Dia 25/08 – Das 19h30 às 20h30 SALA 900 – Prédio H02	Patrícia Lauretti	Coordenadora da Rádio e TV Unicamp - Jornalista formada pela PUC-Campinas, atuou como produtora, repórter e apresentadora das emissoras afiliadas à Rede Globo EPTV Ribeirão Preto e EPTV São Carlos. Teve uma passagem como apresentadora da TV TEM em Bauru em 2003 e, desde 2004, é jornalista na Unicamp, onde também realizou mestrado na área de Mídias Digitais. Na Unicamp foi repórter, produtora, editora e apresentadora, além de coordenadora de projetos na Rádio e TV Unicamp. Entre 2010 e 2019 atuou como repórter do Portal Unicamp e Jornal da Unicamp. Desde 2019 é coordenadora da Rádio e TV Unicamp, atualmente inserida no Núcleo Audiovisual da Secretaria Executiva de Comunicação (SEC) Unicamp. Também já foi professora das disciplinas de telejornalismo da PUC- Campinas entre 2006 e 2009. É diretora de Comunicação na Associação Brasileira de Televisão Universitária (ABTU).	Juliana Sangion